

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Tourism Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Tourism Management)

3. วิชาเอก

การจัดการการท่องเที่ยว

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

หลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 8/2555

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2555...วันที่ 4 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2555 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

#### 8. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

- (1) อาชีพที่อยู่ในธุรกิจนำเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ผู้ดำเนินการจัดนำเที่ยว เป็นต้น
- (2) อาชีพที่อยู่ในธุรกิจการรับจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- (3) อาชีพทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
- (4) เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- (5) นักวิจัยและนักวิชาการ
- (6) พนักงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เป็นต้น

#### 9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1	อารีย์ นัยพินิจ	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- บธ.บ.(การจัดการ) - บธ.ม.(การจัดการ) - Ph.D. (Public Administration )
2	จินนพัช ปทุมพร	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	- บธ.บ. (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว) - บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) - Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism International Program)
3	ณัฐกานต์ ณ ไพรี	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	- B.B.A.(Hotel & Tourism Management, นานาชาติ) - M.B.A. (Hospitality and Tourism Management)

#### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

##### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่ประเทศไทยอยู่ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในหลายภูมิภาค และลูกกลมจนส่งผลกระทบต่อประเทศไทย อันเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันก็มีการเปลี่ยนแปลงบางประการที่เป็นโอกาสสำหรับประเทศไทย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อันทำให้เกิดการลงทุนอย่างเสรีมากขึ้น เกิดการขยายตัวของการค้า การลงทุนทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในแง่ของการเป็นศูนย์กลางทางด้านภูมิศาสตร์ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การขนส่ง ตลอดจนการท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากประเทศไทยจะมีความพร้อมในแง่ของทรัพยากรการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีข้อได้เปรียบในแง่ภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ประเทศอื่นๆ หรือเป็นประตูสู่อาเซียนได้ นอกจากนี้ การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เกิดความสะดวกในแง่ของการเดินทางท่องเที่ยว ไม่เพียงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคจะเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกันง่ายขึ้นเท่านั้น แต่ประเทศอื่นๆ ก็สามารถเดินทางมาเที่ยวโดยสามารถเดินทางเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคได้สะดวกขึ้นด้วย ปัจจัยดังกล่าวจะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนขยายตัวอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการนั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ได้มุ่งเน้นการพัฒนาในเชิงสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการสร้างเศรษฐกิจและสังคมสีเขียว และเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค บริษัทต่างๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่นำมาใช้ในการวางแผนหลักสูตรให้ตอบสนองต่อบริบทของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายของประชากรในภูมิภาค ทั้งในแง่ของการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกันที่มากขึ้น และในแง่ของการเคลื่อนย้ายแรงงาน หรือในแง่ของการลงทุนด้านอื่นๆ ทำให้แต่ละประเทศในภูมิภาครวมทั้งประเทศไทยจะต้องเรียนรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมระหว่างกันมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น สถานการณ์โลกในปัจจุบันที่มีการเดินทางและการติดต่อสื่อสารระหว่างกันอย่างไร้พรมแดน ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีการพัฒนาขยายตัวเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ทำให้เราต้องสื่อสารกับคนต่างชาติ ต่างภาษา ต่างสังคม ต่างวัฒนธรรมอยู่ตลอดเวลาจนกลายเป็นวิถีชีวิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และแน่นอนที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่บุคลากรในอุตสาหกรรมจะต้องสื่อสารกับผู้คนต่างสังคม ต่างวัฒนธรรมอยู่ตลอดเวลา บุคลากรจึงจำเป็นต้องเรียนรู้เพื่อที่จะเข้าใจสภาพสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ แต่ละภาษาให้เข้าใจเป็นอย่างดี เป็นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเตรียมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจึงต้องพิจารณาให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน และทั่วโลก

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- (1) หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- (2) ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- (3) หลักสูตรต้องมีแนวทางการสอนเพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดงานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

(4) หลักสูตรต้องพัฒนาผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ทักษะด้านการท่องเที่ยวและสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้

(5) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาองค์กร สังคม และประเทศ

(6) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐานมีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

(1) สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ

และความต้องการระดับนานาชาติ

(2) สถาบันต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน

(3) สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันในต่างประเทศและนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

มีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป มี 10 รายวิชา รายวิชาที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในกลุ่มวิชาการตลาด เศรษฐศาสตร์ การเงิน การจัดการ การบัญชีและรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เปิดสอนโดยคณะต่างๆ ซึ่งขึ้นกับความสนใจ ของนักศึกษา

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

## ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

บัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้านการจัดการการท่องเที่ยวของสังคมและตลาดงานปัจจุบัน คือ บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการการท่องเที่ยว มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ เข้าใจในสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวในการแก้ปัญหาการทำงานได้
- (3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่
- (4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคม ที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
- การพัฒนารายวิชา	- การประเมินการสอนรายวิชา - การปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา	- รายงานการประเมินผลการสอนรายวิชาและการปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา
- การพัฒนาการเรียนการสอน	- การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนที่กระตุ้นการฝึกทักษะทางปัญญา - การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและการทำงานเป็นทีม - การสำรวจความต้องการของนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้อง	- แผนการสอนและกิจกรรมในชั้นเรียน - แผนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลางและการทำงานเป็นทีม - รายงานการประเมินผลกิจกรรมการเรียนการสอน
- การปรับปรุงหลักสูตร	- การติดตามการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม	- รายงานสถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ผลการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
	<p>ท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเชิญผู้เชี่ยวชาญมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</li> <li>- การติดตามประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร</li> <li>- รายงานการประเมินหลักสูตร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนานักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมนักศึกษาเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ</li> <li>- การส่งเสริมนักศึกษาทำวิจัยในต่างประเทศ</li> <li>- การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายพิเศษ</li> <li>- การจัดการหาทุนสนับสนุนความสามารถทางวิชาการของนักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ</li> </ul>

## โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม	รวมตลอดหลักสูตร	138	หน่วยกิต
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวน	30 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ		จำนวน	96 หน่วยกิต
- วิชาแกน			30 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ			42 หน่วยกิต
- วิชาเลือก			24 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		จำนวน	6 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		จำนวน	6 หน่วยกิต

### รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวน	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง	จำนวน	9	หน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication			3(3-0-6)
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)			3(3-0-6)
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)			3(3-0-6)
000 160	วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ Basic Computer and Information Technology	3 (ไม่นับหน่วยกิต)*		
* รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ e-Learning ของมหาวิทยาลัย หรือสมัครเข้ารับอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชา 000 160 ในระบบ e-Testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)				
กลุ่มวิชาวิทย์ –คณิต	การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์	จำนวน	6	หน่วยกิต
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills			3 (3-0-6)
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking Skills			3 (3-0-6)
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม	คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม	จำนวน	3	หน่วยกิต
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life			3(3-0-6)
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม	วัฒนธรรมและภูมิปัญญา	จำนวน	6	หน่วยกิต
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism			3(3-0-6)

000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)  
Local Wisdom

กลุ่มวิชาชีพ-คณิต ความรอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ \*\*\* 3(3-0-6)  
Citizenship and Globalization

000 172 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)  
Life and Environment

**หมวดวิชาเฉพาะ**

**จำนวน 96 หน่วยกิต**

**วิชาแกน**

**จำนวน 30 หน่วยกิต**

960 101 กฎหมายธุรกิจ 1 3(3-0-6)  
Business Law I

960 102 ภาษีอากร 1 3(3-0-6)  
Taxation I

961 241 การเงินธุรกิจ 1 3(3-0-6)  
Corporate Finance I

962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)  
Preliminary to Microeconomics

962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)  
Preliminary to Macroeconomics

963 217 หลักการตลาด 3(3-0-6)  
Principles of Marketing

966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)  
Preliminary Principles of Accounting

967 201 สถิติเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)  
Statistics for Management

967 261 หลักการจัดการ 3(3-0-6)  
Principles of Management

967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ 3(3-0-6)  
Production Management and Service

**วิชาบังคับ**

**จำนวน 42 หน่วยกิต**

964 101 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว \*\*\* 3(3-0-6)  
Hospitality and Tourism Industry

964 201 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ \*\*\* 3(3-0-6)  
Tourist Behavior and Service Psychology

964 301 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว \*\*\* 3(3-0-6)  
Professional Ethics and Laws for Tourism

964 401	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
964 111	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(3-0-6)
964 112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)
964 211	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)
964 311	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	3(3-0-6)
964 312	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 313	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน *** Sustainable Tourism Development	3(3-0-6)
964 314	หลักการมัคคุเทศก์ *** Principles of Tourist Guide	3(2-2-5)
964 315	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tour Business	3(3-0-6)
964 411	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry	3(3-0-6)
964 491	สัมมนาทางการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3(3-0-6)

### (3) วิชาเลือก

จำนวน 24 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้จำนวนไม่น้อยกว่า

18 หน่วยกิต

964 221	โลจิสติกส์และการจัดการขนส่งผู้โดยสาร สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and Passenger Transportation Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
964 222	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว *** Thai Studies for Tourism	3(3-0-6)
964 223	การจัดการธุรกิจการบิน *** Airline Business Management	3(2-2-5)
964 224	การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล *** Meeting, Incentive Convention and Exhibition Management	3(3-0-6)
964 225	หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ *** Principles of Ecotourism Management	3(3-0-6)
964 226	นวัตกรรมทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation	3(3-0-6)

964 227	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
964 228	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
964 229	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism	3(3-0-6)
964 230	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ Niche Tourism Management	3(3-0-6)
964 231	การจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์ Commercial Recreation Management	3(3-0-6)
964 232	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism Management	3(3-0-6)
964233	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3(3-0-6)
964 234	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(3-0-6)
964 235	การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย – แปซิฟิก Tourism in Asia – Pacific Context	3(3-0-6)
964 236	การจัดการวิกฤตการณ์การท่องเที่ยว Crisis Management for Tourism	3(3-0-6)
964 237	การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยว เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Tourism Strategic Management for ASEAN Economic Community	3(3-0-6)
964 238	การจัดการงานเทศกาล Event Management	3(3-0-6)
	และนักศึกษาต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ กิต	จำนวน 6 หน่วย
964 321	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว English for Tourism Industry	3(3-0-6)
964 322	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guide	3(3-0-6)
<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>		<b>ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือสถาบันการศึกษาอื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
<b>หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>		<b>จำนวน 6 หน่วยกิต</b>
964 492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว	6(0-24-12)

## Field Experience in Tourism Management

- หมายเหตุ \* รายวิชาใหม่  
\*\* รายวิชาเดิมเปลี่ยนแปลงใหม่  
\*\*\* รายวิชาแนะนำเพื่อการขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามหลักสูตรมาตรฐานการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)

### คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก

ตัวเลข 3 ตัวแรก

000	แทนสำนักวิชาศึกษาทั่วไป	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9 xx	หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ	
960 xxx	รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ	
961 xxx	กลุ่มวิชาการเงิน	
962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์	
963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด	
964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	
966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี	
967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ	

ตัวเลขตัวที่ 4

หมายถึง

ระดับของรายวิชา

เลข 7,8 และ 9

หมายถึง

วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขตัวที่ 5

หมายถึง

หมวดวิชาย่อย

เลข 0,1,2,4,6

หมายถึง

วิชาแกน

เลข 0,1

หมายถึง

วิชาบังคับ

เลข 2,3

หมายถึง วิชาเลือก

เลข 9

หมายถึง

หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ

วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ

ตัวเลขตัวที่ 6

หมายถึง

ลำดับที่ของรายวิชา

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 172	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
964 101	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Industry	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes 1	3(3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
964 111	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(3-0-6)
964 112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>21</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>60</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3(3-0-6)
000 157	พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ Citizenship and Globalization	3(3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
964 201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
964 211	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>21</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>81</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
964 311	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	3(3-0-6)
964 312	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 313	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>18</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>99</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
964 301	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism	3(3-0-6)
964 314	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	3(3-0-6)
964 315	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tour Business	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>18</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>117</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 491	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3(3-0-6)
964 401	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
964 411	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>15</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>132</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว Field Experience in Tourism Management	6(0-24-12)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>6</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>138</b>

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายผลเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/คุณลักษณะบัณฑิต	ด้านคุณธรรม (Moral)						ด้านความรู้ (Knowledge)								
	พฤติกรรมเชิงคุณธรรม						วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์			เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			มนุษย์/สังคม		
	วินัย	รับผิดชอบ	ซื่อสัตย์	เสียสละ	เป็นแบบอย่างที่ดี	แก้ปัญหาทางคุณธรรม	วิทยาศาสตร์	คณิตศาสตร์	สถิติ (วิจัย)	การสื่อสาร	คอมพิวเตอร์	สารสนเทศ	วัฒนธรรม/สังคม	การบริหาร/จัดการ	ภูมิปัญญาท้องถิ่น
<b>กลุ่มวิชาภาษา</b>															
การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง															
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	●							●		●	●		
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1	●	●	●							●		●			
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2	●	●	●							●		●			
<b>กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต</b>															
การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์															
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	●	●							●	●	●			
000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์	●	●	●	●									●		
<b>กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม</b>															
คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม															
000 146 ความสุขของชีวิต	●	●	●			●							●		
<b>กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม</b>															
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา															
000 156 พหุวัฒนธรรม	●	●	●										●		●
000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●										●		●
<b>กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต</b>															
ความรู้รอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์															
000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์	●						●						●		
000 172 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	●	●					●						●		

แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping) (ต่อ)

กลุ่มวิชา/คุณลักษณะบัณฑิต	ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)		ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills & Responsibility)								ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis Skills & Communication and Information Technology)			
			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล			ความรับผิดชอบต่อตนเอง			ความรับผิดชอบต่อสังคม		ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข	ทักษะการสื่อสาร	ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	ค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ ประเมินข้อมูล การใช้ข้อมูล	แก้ปัญหาที่ซับซ้อน	ภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการ	วัฒนธรรม และสังคมที่แตกต่าง	ทำงานกับผู้อื่นได้	ความรับผิดชอบต่อ การเรียนรู้ อย่าง ต่อเนื่อง	การพัฒนาตนเองด้าน อารมณ์	การพัฒนาตนเองด้านสังคม	รักและภาคภูมิใจในท้องถิ่น สถาบัน	มีจิตสาธารณะ				
กลุ่มวิชาภาษา														
การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง														
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●			●	●		●					●	●
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1	●				●	●		●					●	●
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2	●	●			●	●		●				●	●	●
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต														
การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์														
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●				●	●		●					●	●
000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์	●			●	●	●		●					●	●
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม														
คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม														
000 146 ความสุขของชีวิต	●	●		●	●		●						●	●
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม														
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา														
000 156 ทุวัฒนธรรม	●				●				●				●	●
000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●				●				●				●	●
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต														
ความรู้รอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์														
000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์	●				●		●	●		●			●	●
000 172 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	●	●		●	●			●		●			●	●

มาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 มีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม

1. มีวินัยด้านการตรงต่อเวลา
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่คัดลอกผลงานคนอื่น ไม่ลงชื่อเข้าชั้นเรียนแทนเพื่อน
4. เสียสละโดยการช่วยเหลือเพื่อนในระหว่างเรียน
5. เป็นแบบอย่างที่ดีในการแต่งกาย การเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน
6. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม เมื่อเกิดปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างเรียน

2. ด้านความรู้

1. อธิบายองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กับชีวิตประจำวันได้
2. ใช้ตัวเลขในการตีความหมายระดับพื้นฐานได้
3. ใช้สถิติขั้นต้นในชีวิตประจำวันได้
4. อธิบายความหมายของการสื่อสารได้
5. อธิบายส่วนประกอบคอมพิวเตอร์พร้อมบอกการใช้งานได้
6. ให้ความหมายของสารสนเทศได้
7. อธิบายความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมในสังคมได้
8. สามารถบริหารและจัดการปัญหาของตนเองในชีวิตประจำวันได้
9. เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถสืบค้นวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศมาใช้ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถนำความรู้แบบบูรณาการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข
3. สามารถปรับสภาพอารมณ์เพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
5. พัฒนาตนเองด้านการคิดในเชิงบวก
6. พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสภาพสังคม
7. แสดงออกซึ่งความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันและท้องถิ่น
8. มีจิตสาธารณะพร้อมให้ความช่วยเหลือกับเพื่อนมนุษย์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้
2. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม	2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต														
2. หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน 94 หน่วยกิต														
วิชาแกน	จำนวน 30 หน่วยกิต														
960 101 กฎหมายธุรกิจ 1 3(3-0-6) Business Law I	●	●	●				●		●		●				
960 102 ภาษีอากร1 Taxation I		●		●			●		●				●		
961 241 การเงินธุรกิจ 1 3(3-0-6) Corporate Finance I	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○
962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○
963 217 ตลาด หลักการ 3(3-0-6) Principles of Marketing	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○
967 261 หลักการจัดการ Principles of Management	○	●	○	●	●		●	●	●	●	●		●	○	○
967 263 การจัดการผลิตและบริการ Production Management and Service	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
เฉพาะรายวิชาบัญชี 966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6) Preliminary Principles of Accounting	○	○		●	○	○		○		●			○	●			

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
วิชาบังคับ	จำนวน 42	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
หน่วยกิต																	
964 101	อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Industry	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	
964 201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาการบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
964 301	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism	3(3-0-6)	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	
964 401	วิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	ระเบียบ 3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
964 111	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○
964 112	จัดการทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	การ 3(3-0-6)	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	
964 211	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○
964 311	เพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	การตลาด 3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	
964 312	จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	การ 3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
964 313	การ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	
964 314	มัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	
964 315	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tour Business	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●
964 411	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
964 491	ทางการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	
<b>วิชาเลือก</b>	<b>จำนวน 24 หน่วยกิต</b>																
964 221 โลจิสติกส์และการจัดการขนส่ง ผู้โดยสารสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and Passenger Transportation Management for Tourism Industry	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●
964 222 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Study for Tourism	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	
964 223 การจัดการธุรกิจการบิน Airline Industry Management	3(2-2-5)	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●
964 224 การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meeting Incentive Convention and Exhibition Management	3(3-0-6)	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	
964 225 หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Principles of Ecotourism Management	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	
964 226 นวัตกรรมการท่องเที่ยว Tourism Innovation	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	
964 227การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	
964 228 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4





รายละเอียดผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้  
จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

1. คุณธรรม จริยธรรม
  - 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
  - 2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
  - 3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ
  - 4) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
2. ความรู้
  - 1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
  - 2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
  - 3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
3. ทักษะทางปัญญา
  - 1) สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้งและสังเคราะห์ที่ได้ อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
  - 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
  - 3) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
  - 1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน ในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
  - 2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 1) สามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุป ประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 2) สามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
  - 3) สามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

รายละเอียดผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้  
จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
เฉพาะรายวิชา 966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
- 1.3 สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
- 1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวอย่างมีคุณธรรม

2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางบัญชี
- 2.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชี โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถสืบค้นข้อมูล ประมวลข้อมูล และแนวคิดต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง
- 3.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน
- 4.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
- 5.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน
- 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ
- 5.4 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน