

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิทยาการจัดการ

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

การจัดการ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

หลักสูตรเฉพาะของสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 8/2555.

เมื่อวันที่ ...14...กุมภาพันธ์...พ.ศ....2555.

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 8/2555

เมื่อวันที่...1...เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2555

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 งานสายธุรกิจ เช่น เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารองค์กร พนักงานขององค์กรเอกชน เช่น พนักงานธนาคาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

8.2 งานในกำกับของรัฐ เช่น พนักงานขององค์กรภาครัฐ

8.3 งานสายวิชาการ เช่น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา นักวิจัยทางธุรกิจ การศึกษาต่อต้านบริหารและการจัดการเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหรือที่ปรึกษาองค์กรต่างๆ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1	นางสาว นวลฉวี แสงชัย	x-xxxx-xxxx x-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ.(ธุรกิจศึกษา) ศศ.ม.(เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) D.M.S (Management Science)
2	นาง อารีย์ นัยพินิจ	x-xxxx-xxxx x-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.บ.(การจัดการ) บธ.ม.(การจัดการ) Ph.D (Public Administration)
3	นางสาวสุกานดา ฟองย้อย	x-xxxx-xxxx x-xx-x	อาจารย์	บธ.บ.(การเงิน) บธ.ม.(การจัดการ)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมากและส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นหากธุรกิจต้องการอยู่รอดและลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ นักธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแสวงหาแนวทางและกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืนและสามารถก้าวสู่โลกประชาคมอาเซียนได้อย่างมั่นคงแล้วจะต้องสร้างนักธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยอาศัยกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ กำลังเปลี่ยนแปลงเพื่อจะได้สร้างนักธุรกิจให้มีความเป็นมืออาชีพและสามารถ ก้าวสู่สังคมอาเซียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจที่เป็นตลาดแรงงานที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม อิทธิพลทางวัฒนธรรม ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลสารสนเทศ ล้วนส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีการดำเนินงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่างๆ (Corporate Social Responsibility) นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆเพื่อนำไปวิเคราะห์และปรับตัวในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญในโลกของการทำงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ จึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ ด้านการจัดการ เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานและการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ

และความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นการเรียนการสอนจึงได้ปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วประกอบกับประเทศไทยกำลังเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หากระบบการศึกษาของไทย ไม่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องและทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จะทำให้บัณฑิตที่ผลิตออกไปไม่สามารถปรับตัวและทำงานกับสังคมโลกได้เลย ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะมุ่งพัฒนา ศักยภาพบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นบัณฑิต ที่สังคมโลกอาเซียนต้องการ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเป็นการศึกษาที่เน้น การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้าน วิทยาการจัดการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการต่อสังคม การทำนุศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อที่จะเป็นผู้นำทางการ ที่มีคุณภาพระดับสากล โดยการส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและนำผลการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ

หลักสูตรนี้มีความเกี่ยวข้องกับสำนักวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน การโรงแรมและการท่องเที่ยว การตลาด การจัดการกอล์ฟ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยขอนแก่นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เปิดสอนโดยคณะต่างๆ ซึ่งขึ้นกับความสนใจของนักศึกษา

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 255) มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพสาขาการจัดการ สามารถ นำทฤษฎีและหลักในการบริหารจัดการ มาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง เพื่อให้บัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพในด้านการจัดการ เสริมสร้างความเป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี และมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ชุมชน องค์กร และสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ในสาขาวิชาการจัดการ ในการแก้ปัญหการทำงานได้
- (3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการสมัยใหม่
- (4) มีความสามารถในการบูรณาการวิชาการและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
- พัฒนาการเรียนการสอน	- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน - บูรณาการองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษานำไปปฏิบัติ ได้จริง - ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - พัฒนาระบบการประเมินผลให้เป็นมาตรฐาน	- มีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร - มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - มีโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน - มีระบบและกระบวนการประเมินผลที่ได้มาตรฐาน ทุกรายวิชา
- การพัฒนานักศึกษา	- ส่งเสริมให้นักศึกษา มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ครบทุกด้าน ทั้งด้านวิชาการ กีฬานันทนาการ บำเพ็ญประโยชน์ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม - สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง	- ผลการประเมินคุณภาพและหลักการทำงานที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด - จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษา เข้าร่วมครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ - จำนวนกิจกรรมหรือโครงการ ที่นักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม/โครงการต่อปี
- การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร	- ปรับรายวิชาเลือกเป็นวิชาโท เพื่อให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา และ เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ	- จากเดิม มี 5 กลุ่ม เพิ่มเป็น 6 กลุ่ม รายชื่อวิชาโทที่เหมือนเดิมมีเพียงโท การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกลุ่มวิชาการตลาด นอกนั้นเพิ่มรายวิชาโทใหม่
- การเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ	- เพิ่มความรู้ที่สามารถเชื่อมโยงกับ	- จัดให้มีรายวิชาที่สามารถเชื่อมโยง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
	การประกอบอาชีพในสาขาการจัดการและสาขาอาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง	กับสาขาวิชาวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาให้ความสนใจ โดยเพิ่มรายวิชาโทเกี่ยวกับสาขาต่างๆ

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	102	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเอก	39	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6	

หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาภาษา การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 9 หน่วยกิต

000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purpose 1	3 (3-0-6)
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purpose 2	3 (3-0-6)
000160	คอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(ไม่นับหน่วยกิต)*

*รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ e-Learning ของมหาวิทยาลัย หรือสมัครเข้ารับการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิตนักศึกษาจะต้องสอบผ่าน รายวิชา 000 160 ในระบบ e-Testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking Skills	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม คุณธรรมจริยธรรมคุณค่าของชีวิตในสังคม จำนวน 6 หน่วยกิต

000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
000 155	การมีส่วนร่วมต่อสังคม Civic Engagement	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา จำนวน 3 หน่วยกิต

000 132	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3(3-0-6)
---------	---	----------

กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต ความรอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์		จำนวน 6 หน่วยกิต
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
000 171	ชีวิตสุขภาพ Health Life	3 (3-0-6)

วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน		จำนวน 48 หน่วยกิต
**960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3 (3-0-6)
**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3 (3-0-6)
**961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3 (3-0-6)
**962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary Microeconomics	3 (3-0-6)
**962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary Macroeconomics	3 (3-0-6)
**963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
*966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Accounting I	3 (3-0-6)
**966 121	การบัญชี 2 Accounting II	3 (3-0-6)
*966 241	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3 (3-0-6)
**967 102	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นต้น Elementary to Business and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3 (3-0-6)
**967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
**967 262	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3 (3-0-6)
**967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3 (3-0-6)
**967 366	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research Methodology Business and Management	3 (3-0-6)
**967 464	จริยธรรมธุรกิจและสถานประกอบการที่ยั่งยืน Business Ethics and Sustainable Enterprise	3 (3-0-6)
กลุ่มวิชาเอก		จำนวน 39 หน่วยกิต
**967 301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ Quantitative Analysis for Management	3 (3-0-6)
**967 303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3 (3-0-6)
**967 364	ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)

**967 365	Leadership for Management การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control	3 (3-0-6)
**967 367	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy	3 (2-2-5)
**967 368	พฤติกรรมองค์การ Organization Behaviors	3 (3-0-6)
**967 371	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Creativity and Innovation	3 (3-0-6)
**967 466	การจัดการโครงการธุรกิจ Business Project Management	3 (3-0-6)
*967 468	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3 (3-0-6)
**967 476	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ English Conversation for Business	3 (3-0-6)
**967 481	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
**967 493	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	6 (4-4-10)
**967 495	สหกิจศึกษาด้านการจัดการ Co-Operative Education in Management	6 (0-30-15)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน 967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ หรือ 967 493 สัมมนาการจัดการ

วิชาโท

จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งตามที่ตนถนัดและลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต แบ่งเป็นกลุ่มตามลักษณะวิชาได้ 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มวิชาการประกอบการ

จำนวน 15 หน่วยกิต

*967 213	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
**967 363	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises	3 (3-0-6)
**967 370	การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ Problem Solving and Decision Making	3 (3-0-6)
**967 373	การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย Local Thai Wisdom Management	3(3-0-6)
**967 467	เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ Forecasting Techniques for Management	3 (3-0-6)
**967 469	การออกแบบองค์การ Organization Design	3(3-0-6)
**967 472	วิทยาการจัดการประยุกต์ Applied Management Sciences	3(3-0-6)
**967 482	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
**967 485	การประเมินโครงการ Project Evaluation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาด		จำนวน 15 หน่วยกิต
**963 221	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)
**963 223	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
**963 328	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
** 963 422	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
**963 424	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการเงิน		จำนวน 15 หน่วยกิต
**961 141	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
**961 341	การเงินธุรกิจ 2 Corporate Finance II	3(3-0-6)
*961 342	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน Financial Markets and Instruments	3(3-0-6)
**961 346	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
*961 351	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneur Finance	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		จำนวน 15 หน่วยกิต
**967 469	การออกแบบองค์การ Organization Design	3(3-0-6)
**967 470	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)
**967 474	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)
*967 487	กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ Labor Protection Laws and Labor Relations	3(3-0-6)
*967 488	ความผูกพันของพนักงาน Employee Engagement	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		จำนวน 15 หน่วยกิต
*967 218	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
**961 342	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**963 424	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)
**967 479	การจัดการองค์การระหว่างประเทศ International Organization Management	3(3-0-6)
**967 480	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการบัญชี		จำนวน 15 หน่วยกิต
*966112	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting I	3(3-0-6)
*966 113	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting II	3(3-0-6)
*966 231	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
*966 232	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
*966 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting I	3(3-0-6)
*966 313	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)
*966 352	การตรวจสอบภายในและการควบคุม Internal Audit and Control	3(3-0-6)
*966 361	ระบบสารสนเทศเพื่อการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
*966 421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)

หมายเหตุ ในกลุ่มวิชาการบัญชี นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต ในรายวิชา 966112, 966113 และ 966231

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เปิดใหม่

** หมายถึง รายวิชาเดิมเปลี่ยนแปลงใหม่

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก

ตัวเลข 3 ตัวแรก

000 xxx	หมายถึงรายวิชาสำนักศึกษาทั่วไป
9xx xxx	หมายถึงคณะวิทยาการจัดการ
961 xxx	กลุ่มวิชาการเงิน
962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด
964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
965 xxx	กลุ่มวิชาการโรงแรม
966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี
967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ
968 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการกอล์ฟ

ตัวเลขตัวที่ 4

หมายถึง ระดับของรายวิชา

เลข 7,8 และ 9

หมายถึง วิชาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขตัวที่ 5

หมายถึง หมวดวิชาย่อย

เลข 9

หมายถึง หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ

ตัวเลขตัวที่ 6

หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000130 ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000146 ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
963217 หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
966111 หลักการบัญชีขั้นต้น Accounting 1	3(3-0-6)
967102 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นต้น Elementary to Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
000102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purpose 1	3(3-0-6)
000162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
960101 กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
967261 หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
962101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary Microeconomics	3(3-0-6)
966121 การบัญชี 2 Accounting II	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academics Purpose 2	3(3-0-6)
000155 การมีส่วนร่วมต่อสังคม Civic Engagement	3(3-0-6)
960102 ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
961241 การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
962102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary Macroeconomics	3(3-0-6)
966241 การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
000169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
000132 ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3(3-0-6)
967262 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
967263 การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
967367 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงที่ทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	72

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000171 ชีวิตกับสุขภาพ Life and Aesthetics	3(3-0-6)
967201 สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
967301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ Quantitative Analysis for Management	3(3-0-6)
967303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
967364 ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ Leadership for Management	3(3-0-6)
967365 การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงที่ทะเบียน	21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	93

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
967366 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research Methodology Business and Management	3(3-0-6)
967368 พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior	3(3-0-6)
967371 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Creativity and Innovation	3(3-0-6)
967464 จริยธรรมธุรกิจและสถานประกอบการที่ยั่งยืน Business Ethics and Sustainable Enterprise	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
XXX xxx วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	114

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
967466 การจัดการโครงการ Project Management	3(3-0-6)
967481 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
967468 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(3-0-6)
967 476 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ English Conversation for Business	3 (3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
XXX xxx วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	132

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
967 493 สัมมนาทางการจัดการ หรือ Seminar in Management	6(4-4-10)
967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ Co-operative Education in Management	6(0-30-15)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	138

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายผลเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/คุณลักษณะบัณฑิต	ด้านคุณธรรม (Moral)						ด้านความรู้ (Knowledge)								
	พฤติกรรมเชิงคุณธรรม						วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์			เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			มนุษย์/สังคม		
	วินัย	รับผิดชอบ	ซื่อสัตย์	เสียสละ	เป็นแบบอย่างที่ดี	แก้ปัญหาทางคุณธรรม	วิทยาศาสตร์	คณิตศาสตร์	สถิติ (วิจัย)	การสื่อสาร	คอมพิวเตอร์	สารสนเทศ	วัฒนธรรม/สังคม	การบริหาร/จัดการ	ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลุ่มวิชาภาษา															
การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง															
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	●							●		●	●		
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1	●	●	●							●		●			
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2	●	●	●							●		●			
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต															
การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์															
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	●	●							●	●	●			
000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์	●	●	●	●									●		
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม															
คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม															
000 146 ความสุขของชีวิต	●	●	●			●							●		
000 155 พันธะทางสังคมของพลเมือง	●	●	●										●	●	
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม															
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา															
000 132 ชีวิตกับสุนทรียะ													●		
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต															
ความรู้รอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์															
000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	●	●	●				●						●		
000 171 ชีวิตสุขภาพ	●	●	●				●						●		

มาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 มีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม

1. มีวินัยด้านการตรงต่อเวลา
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่คัดลอกผลงานคนอื่น ไม่ลงชื่อเข้าชั้นเรียนแทนเพื่อน
4. เสียสละโดยการช่วยเหลือเพื่อนในระหว่างเรียน
5. เป็นแบบอย่างที่ดีในการแต่งกาย การเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน
6. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม เมื่อเกิดปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างเรียน

2. ด้านความรู้

1. อธิบายองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กับชีวิตประจำวันได้
2. ใช้ตัวเลขในการตีความหมายระดับพื้นฐานได้
3. ใช้สถิติขั้นต้นในชีวิตประจำวันได้
4. อธิบายความหมายของการสื่อสารได้
5. อธิบายส่วนประกอบคอมพิวเตอร์พร้อมบอกการใช้งานได้
6. ให้ความหมายของสารสนเทศได้
7. อธิบายความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมในสังคมได้
8. สามารถบริหารและจัดการปัญหาของตนเองในชีวิตประจำวันได้
9. เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถสืบค้นวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศมาใช้ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถนำความรู้แบบบูรณาการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข
3. สามารถปรับสภาพอารมณ์เพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
5. พัฒนาตนเองด้านการคิดในเชิงบวก
6. พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสภาพสังคม
7. แสดงออกซึ่งความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันและท้องถิ่น
8. มีจิตสาธารณะพร้อมให้ความช่วยเหลือกับเพื่อนมนุษย์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้
2. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญหา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2				
หมวดวิชาเฉพาะ (Professional Courses) 99 หน่วยกิต																		
-วิชาแกน (Foundation or Core Courses)																		
960 101 กฎหมายธุรกิจ 1	●	●	●				●		●		●							
960 102 ภาษาอากร		●		●			●		●			●						
961 241 การเงินธุรกิจ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●				
962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○				
962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○				
963 217 หลักการตลาด	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○				
967 102 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นต้น	○	●	○	●	●	○		○	●	●	○	○	○	●				
967 201 สถิติเพื่อการจัดการ	○	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○				
967 261 หลักการจัดการ	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○				
967 262 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	●	●	●	●	○		○	●	●	●	○	○	○				
967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ	●	●	○	●	●			○	●	●	●	●	○	○				
967 366 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●				
967 464 จริยธรรมธุรกิจและสถานประกอบการที่ยั่งยืน	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○				
(Mapping เฉพาะรายวิชาบัญชี)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น	○	○			●	○	○		○		●			○	●			
966 112 การบัญชีขั้นกลาง 1	○	○			●		○		○		●			○	○			
966 121 การบัญชี 2	○	○			●	○			○		●			○	●			
966 241 การบัญชีบริหาร	○	○			●	○	●		●		●		○	○	●			○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
- วิชาเอก (Required or Major Courses)														
967 301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	○	●	○	●	○	●		●	●	●	○	○	●	○
967 303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	○	●	○	●	○	●		●	○	●	○	○	●	●
967 364 ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●	●	○
967 367 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	○	●	●		●		●	●	●	●	●	○
967 368 พฤติกรรมองค์การ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
967 371 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	●	●	●	●	○	○	●		●	●	●	○		●
967 365 การวางแผนและควบคุมการจัดการ	●	●	○	●	●				●	●	●	●		
967 466 การจัดการโครงการธุรกิจ	●	●	○	●	○		●		●	●	●	●		
967 468 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●	○		●		●	●	●	●	●	●
967 476 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	○	○		●				●	●	○	○		●	●
967 481 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●		●	●	○	●	●	●	●	○
967 493 สัมมนาทางการจัดการ	●	●	○	●	●		●		●	●	●	●	●	○
967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●
หมายเหตุ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน 1. 967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ หรือ 967 493 สัมมนาการจัดการ														
วิชาเลือกของวิชาโท (Minor Elective Courses)														
- กลุ่มวิชาการประกอบการ														
967111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ	○	●	○	●	●	○			●	●	●	●		○
967 213 การเป็นผู้ประกอบการ	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●		○
967 363 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญหา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
967 370 การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ	○	●	○	●	●	○	●		●	●	●	●		○
967 373 การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	○	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		○
967 467 เทคนิคการพยาบาลเพื่อการจัดการ	●	●	●	●	●	○	●		●	●	●	○		●
967 469 การออกแบบองค์กร	○	●	○	●	●	○			●	●	●	○		●
967 472 วิทยาการจัดการประยุกต์	●	●	○	●	●	●			●	●	●	○		●
967 482 การจัดการคุณภาพ	●	●	○	●	●	○	●		●	●	●	●		●
967 485 การประเมินโครงการ	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
- กลุ่มวิชาการตลาด														
963 221 พฤติกรรมผู้บริโภค	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●
963 223 การตลาดทางตรง	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
963 328 การตลาดบริการ	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○
963 422 การตลาดโลก	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○
967 424 การจัดการส่งออกและนำเข้า	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●
- กลุ่มวิชาการเงิน														
961 141 การเงินส่วนบุคคล	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●
961 341 การเงินธุรกิจ 2	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●
961 342 ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●
961 346 การจัดการสินเชื่อ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
961 352 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญหา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
- กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์														
967 111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ	○	●	○	●	●	○			●	●	●	●		○
967 370 การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ	○	●	○	●	●	○	●		●	●	●	●		○
967 469 การออกแบบองค์กร	○	●	●	●	●	○			●	●	●	○		○
967 470 การพัฒนาองค์กร	●	●	●	●	○	○	●		●	●	●	●		○
967 474 การจัดการค่าตอบแทน	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○
967 487 กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●		○
967 488 ความผูกพันของพนักงาน	●	●	○	●	○	○	●		●	●	●	●	●	○
- กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ														
967 218 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○
961 342 ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●
967 424 การจัดการการส่งออกและนำเข้า	●	○	○	●	●	●		●	○	●	○	○	●	○
967 479 การจัดการองค์กรระหว่างประเทศ	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○
967 480 การค้าระหว่างประเทศ	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●		●

รายละเอียดของผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่
รายวิชา (Curriculum Mapping)
สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตร 4 ปี)

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics & Moral)

- 1.1 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและหรือวิชาชีพ
- 1.2 มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.3 มีจิตสาธารณะ รักและภาคภูมิใจในท้องถิ่น สถาบัน และประเทศชาติ

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

- 2.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาการจัดการ
- 2.2 มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาการจัดการ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการ/วิชาชีพในสถานการณ์ต่างๆได้
- 2.2 มีความรู้ความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ๆ ในสาขาวิชา รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ในสาขาวิชา
- 2.3 ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับในสาขาวิชาชีพ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (สำหรับหลักสูตรที่มีมาตรฐานวิชาชีพ)

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive skills)

- 3.1 สามารถค้นหา ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้และการแก้ปัญหาทางวิชาการได้อย่างสร้างสรรค์
- 3.2 สามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนในการแก้ปัญหการทำงานได้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal skills & responsibility)

- 4.1 มีภาวะผู้นำ มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม
- 4.1 ตระหนักในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4.3 มีความรับผิดชอบต่อในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสาขาวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical analysis, communication & information technology skills)

- 5.1 มีความสามารถในการใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือคณิตศาสตร์หรือกระบวนการวิจัยในการคิดวิเคราะห์หรือแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพได้
- 5.2 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาในสาขาวิชาการ/วิชาชีพได้

รายละเอียดของผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตร
สู่รายวิชาการบัญชี (หลักสูตร 4 ปี)

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
- 1.3 สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
- 1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม

2. ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีทางการบัญชี
- 2.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชี โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 2.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถสืบค้นข้อมูล ประมวลข้อมูล และแนวคิดต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง
- 3.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน
- 4.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
- 5.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน
- 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ
- 5.4 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน