

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร**
ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Event Management
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**
ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและอีเวนต์)
ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและอีเวนต์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Hotel and Event Management)
ชื่อย่อ B.B.A. (Hotel and Event Management)
- วิชาเอก**
การจัดการโรงแรมและอีเวนต์
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**
จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร**
 - รูปแบบ**
หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
 - ภาษาที่ใช้**
ภาษาไทย และภาษาอังกฤษบางรายวิชา
 - การรับเข้าศึกษา**
รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
 - การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 23/2555 วันที่ 30 สิงหาคม 2555
สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2556 วันที่ 6 มีนาคม 2556
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556
- ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**
หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

- อาชีพที่อยู่ในธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เช่น ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
- อาชีพที่อยู่ในธุรกิจการจัดการประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- อาชีพที่อยู่ในธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง เช่น ผู้จัดการร้านอาหาร นักออกแบบเมนูอาหาร และนักวางแผนงานจัดเลี้ยง
- อาชีพทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
- เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาโรงแรม การท่องเที่ยวเชิงอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง
- พนักงานในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการบิน ธุรกิจสปา ธุรกิจสโมสร เป็นต้น
- นักวิจัยและนักวิชาการ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1	นางสาวณัฐกานต์ ณ ไพรี	3-9399-0002x-xx-x	อาจารย์	M.B.A. (Hospitality and Tourism Management)
2	นายพงศ์พันธุ์ ศรีธาพิทย	3-4097-0004 x-xx-x	อาจารย์	M. Intl (Tourism and Hospitality Management)
3	นางศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ	3-3099-0006 x-xx-x	อาจารย์	MSC. (Tourism Management and Marketing)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันมีการขยายตัวของอุปสงค์ต่อบริการที่พักแรม และการจัดงานประชุม สัมมนา หรืออีเวนต์ที่สูงขึ้นเนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ทำให้มีการขยายตัวของธุรกิจที่พักแรม การจัดอีเวนต์ มีระดับการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ความสำคัญของรายได้ที่เกิดจากธุรกิจภาคบริการบทบาทสูงมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต การจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมบริการที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดงานอีเวนต์ มีอัตราสูงมากเพราะอุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงาน จำนวนมากและเกิดการกระจายรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในภาคการบริการที่มีผลคูณสูง (multiplier effects) ประเทศไทยได้มีวาระแห่งชาติที่ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวและบริการ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการวางเป้าหมายเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งจะต้องมีความร่วมมือและบูรณาการทางเศรษฐกิจ (economic cooperation and integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียงทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตข้ามพรมแดน รวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานดังนั้นสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์จึงเป็นสาขาหนึ่งที่จะได้รับผลกระทบจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจนี้ จึงต้องมีการกำหนดมาตรฐานคุณวุฒิที่สามารถทำให้บัณฑิตสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานระดับประเทศและสากลทำให้ต้องเร่งผลิตบุคลากรที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจที่พักแรม และ ธุรกิจการจัดอีเวนต์ ที่มีความสามารถ มีทักษะการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นสากล และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจที่พักแรม และการจัดอีเว้นท์ต้องเป็นไปในทางเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีในสันติภาพ และเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม การใช้การพัฒนาธุรกิจโรงแรมและอีเว้นท์ โดยใช้ฐานภูมิปัญญาในการดำรงรักษาและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานในธุรกิจที่พักแรมและการจัดอีเว้นท์ จึงเป็นสิ่งที่น่าจะต้องมีการพัฒนาบุคลากรในด้านนี้เพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ มีแนวทางการสอนเพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดงานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ พัฒนาผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ทักษะด้านการท่องเที่ยวและสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ มีความรู้ความสามารถในการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาองค์กร สังคม และประเทศ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ และความต้องการระดับนานาชาติ รับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนระหว่างสถาบันในต่างประเทศและนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากลและแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

มีรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เปิดสอนโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป มี 10 รายวิชา รายวิชาที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในกลุ่มวิชาการตลาด เศรษฐศาสตร์ การเงิน การจัดการ การบัญชี และรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เปิดสอนโดยคณะต่างๆ ซึ่งขึ้นกับความสนใจของนักศึกษา

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนและสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ให้มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ อย่างเป็นระบบ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทั้งเข้าใจและสามารถปรับตัวในสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและตลาดงานปัจจุบัน

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1.2.1 มีความรู้ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ได้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ

1.2.2 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ในการแก้ปัญหาการทำงานได้

1.2.3 มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่

1.2.4 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคมที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ	- อาจารย์ทุกคนโดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ต้องเข้าอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรการสอนรูปแบบต่างๆ และการวัดผลประเมินผลทั้งนี้เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่ผู้สอนจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้เป็นอย่างดี - สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก - ส่งเสริมให้มีการนำความรู้และงานวิจัยไปใช้จริงเพื่อทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนตลอดจนในการส่งเสริมหลักสูตรของคณะต่างๆ	- รายงานผลการวัดและประเมินผลของหลักสูตร - ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร - รายงานผลประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ - จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการ
- การพัฒนานักศึกษา	- ส่งเสริมนักศึกษาเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ - ส่งเสริมนักศึกษาทำวิจัยในต่างประเทศหรือร่วมกับต่างประเทศ - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายพิเศษ	
- การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร	- การดำเนินตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สาขาการจัดการโรงแรม - การดำเนินการตามมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการจัดการโรงแรม ระดับอาเซียน	- จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สาขาการจัดการโรงแรม - จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ สาขาการจัดการโรงแรม ระดับอาเซียน
- การเพิ่มเนื้อหาใหม่สำคัญ	- การเพิ่มรายวิชาในสาขาการจัดการอีเว้นท์ - การนำเสนอหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย ในสาขาการจัดการอีเว้นท์	- ความสำเร็จของผู้เรียนในสาขาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ - รายงานประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม	รวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			30
หน่วยกิต			
2) หมวดวิชาเฉพาะ			99
หน่วยกิต			
- วิชาแกนบริหารธุรกิจ			30
หน่วยกิต			
- วิชาบังคับ			33
หน่วยกิต			
- วิชาเลือก			36
หน่วยกิต			
3) หมวดวิชาเลือกเสรี			6
หน่วยกิต			
รายวิชา			
วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง			9 หน่วยกิต
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร			3(3-0-6)
English for Communication			
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1			3(3-0-6)
English for Academic Purposes I (EAP I)			
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2			3(3-0-6)
English for Academic Purposes II (EAP II)			
000 160 วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ			- *
Basic Computer and Information Technology			
*รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบ E-learning ของมหาวิทยาลัยหรือสมัครเข้ารับการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชา 000 160 ในระบบ e-testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)			
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์	จำนวน	3	หน่วยกิต
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ			3 (3-0-6)
Information Literacy Skills			
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม	จำนวน	3	หน่วยกิต
000 146 ความสุขของชีวิต			3(3-0-6)
Happiness of Life			
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคมวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	จำนวน	6	หน่วยกิต
000 156 พหุวัฒนธรรม			3(3-0-6)
Multiculturalism			
000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น			3(3-0-6)
Local Wisdom			

กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต ความรอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์	จำนวน 9 หน่วยกิต
000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
Citizenship and Globalization	
000 145 ภาวะผู้นำและการจัดการ	3(3-0-6)
Leadership and Management	
000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
Life and Modern Technology	
หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน 99 หน่วยกิต
วิชาแกนบริหารธุรกิจ	30 หน่วยกิต
**960 101 กฎหมายธุรกิจ 1	3(3-0-6)
Business Law I	
**960 102 ภาษีอากร 1	3(3-0-6)
Taxation I	
**961 241 การเงินธุรกิจ 1	3(3-0-6)
Corporate Finance I	
*962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)
Preliminary to Microeconomics	
*962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3(3-0-6)
Preliminary to Macroeconomics	
**963 217 หลักการตลาด	3(3-0-6)
Principles of Marketing	
**966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
Preliminary Principles of Accounting	
*967 201 สถิติเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
Statistics for Management	
*967 261 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
Principles of Management	
*967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ	3(3-0-6)
Production Management and Service	

วิชาบังคับ		33 หน่วยกิต
**965 111	ความรู้ขั้นแนะนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเวนต์ Introduction to Tourism, Hotel, and Event Industry	3(3-0-6)
**965 112	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาการบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
**965 113	การจัดการโรงแรม Hotel Management	3(3-0-6)
**965 114	การปฏิบัติการแผนกห้องพักโรงแรม Hotel Room Division Operation	3 (2-2-5)
**965 115	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรม และอีเวนต์ Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event	3 (2-2-5)
**965 116	การจัดการอีเวนต์ และไมซ์ Event and MICE Management	3(3-0-6)
*965 117	การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์ Event Planning and Management	3(3-0-6)
**965 118	ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเวนต์ 1 Hotel and Event Training 1	3(0-12-6)
*965 119	ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเวนต์ 2 Hotel and Event Training 2	3(0-12-6)
*965 120	ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ English for Hotel and Event Industry	3(3-0-6)
**965 491	สัมมนาทางการโรงแรม และอีเวนต์ Seminar in Hotel and Event	3(3-0-6)

วิชาเลือก 36 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกจำนวน 2 กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาละ 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มการโรงแรม

**965 321	การจัดการแผนกห้องพักโรงแรม Hotel Room Division Management	3 (3-0-6)
**965 322	การจัดการงานขายและการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Hotel Sales & Marketing	3 (3-0-6)
*965 323	การวางแผนพัฒนาธุรกิจโรงแรม Hotel Business Planning Development	3(3-0-6)
*965 324	การออกแบบโรงแรม Hotel Design	3(3-0-6)
**965 325	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
*965 326	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโรงแรม Electronic Commerce for Hotel Business	3(2-2-5)

	กลุ่มการครัว การจัดเลี้ยง	
**965 331	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3 (2-2-5)
**965 332	การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง Catering Operation and Service	3 (2-2-5)
**965 333	การดำเนินงานและการจัดการครัว Kitchen Operation and Management	3 (2-2-5)
*965 334	ทักษะการประกอบอาหาร Food Preparation and Culinary Skills	3 (2-2-5)
**965 335	การวางแผนและควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Planning and Cost Control	3 (3-0-6)
	กลุ่มการจัดงานอีเวนต์ ไมซ์ และงานเทศกาล	
*965 241	การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเวนต์ Venue Management for Event	3(3-0-6)
*965 242	การจัดการที่พักแรมและอีเวนต์อย่างยั่งยืน Sustainable Accommodation and Event Management	3(3-0-6)
*965 243	การจัดการการวางแผนและเครือข่ายไมซ์ และงานเทศกาล Planning and Network Management in MICE and Festival	3(3-0-6)
*965 244	การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเวนต์ และไมซ์ Interpretation Administration and Technique for Event and MICE	3(3-0-6)
*965 245	นวัตกรรมจัดการไมซ์ และงานเทศกาล Innovation in MICE and Festival	3(3-0-6)
	กลุ่มความรู้เชิงบูรณาการการโรงแรม อีเวนต์ และการท่องเที่ยว	
*965 351	การขายและประชาสัมพันธ์สำหรับการโรงแรม และอีเวนต์ Sales and Public Relation for Hotel and Event	3(3-0-6)
*965 252	การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Operation	3(3-0-6)
**965 253	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(2-2-5)
*965 254	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
*965 255	การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย แปซิฟิก Tourism in Asia Pacific Context	3(3-0-6)
**965 256	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ Cultural Heritage and Museum Tourism Management	3(3-0-6)

วิชาเลือกภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาจะเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือวิชาอื่นที่จะเปิดสอน เพิ่มเติมภายหลัง

408 101	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese I	3 (3-0-6)
408 102	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese II	3 (3-0-6)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือสถาบันการศึกษาอื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก

ตัวเลข 3 ตัวแรก

000 xxx	หมายถึง	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
9 xx		คณะวิทยาการจัดการ
960 xxx		รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ
961 xxx		กลุ่มวิชาการเงิน
962 xxx		กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
963 xxx		กลุ่มวิชาการตลาด
964 xxx		กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
965 xxx		กลุ่มวิชาการโรงแรมและอีเว้นท์
966 xxx		กลุ่มวิชาการบัญชี
967 xxx		กลุ่มวิชาการจัดการ
968 xxx		กลุ่มวิชาการจัดการกอล์ฟ

ตัวเลขตัวที่ 4 หมายถึง ระดับของรายวิชา

เลข 1, 2, 3 และ 4	หมายถึง	วิชาการระดับปริญญาตรี
เลข 7, 8 และ 9	หมายถึง	วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขตัวที่ 5 หมายถึง หมวดวิชาย่อย

เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับ
เลข 2		หมายถึง หมวดวิชาเลือกการโรงแรม
เลข 3		หมายถึง หมวดวิชาเลือกคร่ำ และงานจัดเลี้ยง
เลข 4		หมายถึง หมวดวิชาเลือกอีเว้นท์ การประชุม การสัมมนา

นิทรรศการ

และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชาบูรณาการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเว้นท์
เลข 9	หมายถึง	หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3 (3-0-6)
000 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3 (3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3 (3-0-6)
967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
965 111	ความรู้ขั้นแนะนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเว้นท์ Introduction to Tourism, Hotel and Event Industry	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3 (3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3 (3-0-6)
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3 (3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
965 112	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และจิตวิทยาบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3 (3-0-6)
965 116	การจัดการอีเว้นท์ และไมซ์ Event and MICE Management	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		36

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3 (3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3 (3-0-6)
965 113	การจัดการการโรงแรม Hotel Management	3 (3-0-6)
965 114	การปฏิบัติการแผนกห้องพัก Room Division Operation	3 (2-2-5)
965 115	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรม และอีเวนต์ Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event and Event	3 (2-2-5)
966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		57

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3 (3-0-6)
000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
Xxx xxx	เลือกเสรี Free Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		75

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
000 157	พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ Citizenship and Globalization	3 (3-0-6)
965 120	ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ English for Hotel and Event	3 (3-0-6)
961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3 (3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
408 101	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese I	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		96

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3 (3-0-6)
960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3 (3-0-6)
965 117	การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์ Event Planning and Management	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
408 102	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese II	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		114

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
965 491	สัมมนาทางการโรงแรมและอีเว้นท์ Seminar in Hotel and Event	3 (3-0-6)
967 263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production Management and Service	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
Xxx xxx	เลือกเสรี Free Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		15
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		129

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
965 118	ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 1 Hotel and Event Training I	3 (0-12-6)
965 119	ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 2 Hotel and Event Training II	3 (0-12-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		135

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายผลเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/คุณลักษณะบัณฑิต	ด้านคุณธรรม (Moral)						ด้านความรู้ (Knowledge)								
	พฤติกรรมเชิงคุณธรรม						วิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์			เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			มนุษย์/สังคม		
	วินัย	รับผิดชอบ	ซื่อสัตย์	เสียสละ	เป็นแบบอย่างที่ดี	แก้ปัญหาทางคุณธรรม	วิทยาศาสตร์	คณิตศาสตร์	สถิติ (วิจัย)	การสื่อสาร	คอมพิวเตอร์	สารสนเทศ	วัฒนธรรม/สังคม	การบริหาร/จัดการ	ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลุ่มวิชาภาษา															
การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง															
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	●							●		●	●		
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1	●	●	●							●		●			
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2	●	●	●							●		●			
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต															
การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์															
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	●	●							●	●	●			
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม															
คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม															
000 146 ความสุขของชีวิต	●	●	●			●							●		
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม															
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา															
000 156 พหุวัฒนธรรม	●	●	●										●		●
000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●										●		●
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต															
ความรอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์															
000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์	●						●						●		
000 145 ภาวะผู้นำและการจัดการ	●	●	●	●									●	●	
000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	●	●	●				●						●		

แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping) (ต่อ)

กลุ่มวิชา/คุณลักษณะบัณฑิต	ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)		ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills & Responsibility)								ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis Skills & Communication and Information Technology)		
	ค้นหา ข้อเท็จจริง ทำ ความเข้าใจ ประเมินข้อมูล การใช้ข้อมูล	แก้ปัญหาที่ ซับซ้อน	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล			ความรับผิดชอบต่อตนเอง			ความรับผิดชอบต่อสังคม		ทักษะ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข	ทักษะ การ สื่อสาร	ทักษะการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
			ภาวะผู้นำ และการ บริหาร จัดการ	วัฒนธรรม และสังคมที่ แตกต่าง	ทำงานกับ ผู้อื่นได้	ความ รับผิดชอบ การเรียนรู้ อย่าง ต่อเนื่อง	การพัฒนา ตนเอง ด้าน อารมณ์	การ พัฒนา ตนเอง ด้านสังคม	รักและ ภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น สถาบัน	มีจิต สาธารณะ			
กลุ่มวิชาภาษา													
การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง													
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●			●	●		●				●	●
000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1	●				●	●		●				●	●
000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2	●	●			●	●		●			●	●	●
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต													
การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์													
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●				●	●		●				●	●
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม													
คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม													
000 146 ความสุขของชีวิต	●	●		●	●		●					●	●
กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม													
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา													
000 156 พหุวัฒนธรรม	●				●				●			●	●
000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●				●				●			●	●
กลุ่มวิชาวิทย์-คณิต													
ความรู้รอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์													
000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์	●				●		●	●		●		●	●
000 145 ภาวะผู้นำและการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●
000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	●	●		●	●		●	●		●		●	●

มาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 มีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม

1. มีวินัยด้านการตรงต่อเวลา
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่คัดลอกผลงานคนอื่น ไม่ลงชื่อเข้าชั้นเรียนแทนเพื่อน
4. เสียสละโดยการช่วยเหลือเพื่อนในระหว่างเรียน
5. เป็นแบบอย่างที่ดีในการแต่งกาย การเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน
6. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม เมื่อเกิดปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างเรียน

2. ด้านความรู้

1. อธิบายองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กับชีวิตประจำวันได้
2. ใช้ตัวเลขในการตีความหมายระดับพื้นฐานได้
3. ใช้สถิติขั้นต้นในชีวิตประจำวันได้
4. อธิบายความหมายของการสื่อสารได้
5. อธิบายส่วนประกอบคอมพิวเตอร์พร้อมบอกการใช้งานได้
6. ให้ความหมายของสารสนเทศได้
7. อธิบายความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมในสังคมได้
8. สามารถบริหารและจัดการปัญหาของตนเองในชีวิตประจำวันได้
9. เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถสืบค้นวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศมาใช้ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถนำความรู้แบบบูรณาการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข
3. สามารถปรับสภาพอารมณ์เพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
5. พัฒนาตนเองด้านการคิดในเชิงบวก
6. พัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสภาพสังคม
7. แสดงออกซึ่งความรัก ความภาคภูมิใจในสถาบันและท้องถิ่น
8. มีจิตสาธารณะพร้อมให้ความช่วยเหลือกับเพื่อนมนุษย์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้
2. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2				
หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต																		
2.1 หมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต																		
960 101 กฎหมายธุรกิจ 1	●	●	●				●		●		●							
960 102 ภาษีอากร 1		●		●			●		●			●						
961 241 การเงินธุรกิจ 1	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●				
962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○				
962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○				
963 217 หลักการตลาด	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○				
967 201 สถิติเพื่อการจัดการ	○	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○				
967 261 หลักการจัดการ	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○				
967 263 การจัดการการผลิตและบริการ	●	●	○	●	●			○	●	●	●	●	○	○				
เฉพาะวิชา 966 111	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4
966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น	○	○			●	○	○		○		●			○	●			

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2				
วิชาเลือก	จำนวน 36 หน่วยกิต																	
กลุ่มการโรงแรม																		
965 321 การจัดการแผนกห้องพักโรงแรม	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○				
965 322 การจัดการงานขายและการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●				
965 323 การวางแผนพัฒนาธุรกิจโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●				
965 324 การออกแบบโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
965 325 การจัดการสปา	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○				
965 326 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
กลุ่มการครัว การจัดเลี้ยง																		
965 331 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○				
965 332 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
965 333 การดำเนินงานและการจัดการครัว	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
965 334 ทักษะการประกอบอาหาร	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
965 335 การวางแผนและควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○				
กลุ่มการจัดงานอีเวนต์ ไมซ์ และงานเทศกาล																		
965 241 การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเวนต์*	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○				
965 242 การจัดการที่พักแรมและอีเวนต์อย่างยั่งยืน*	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
965 243 การจัดการการวางแผนและเครือข่ายไมซ์ และงานเทศกาล	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○				
965 244 การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเวนต์ และไมซ์	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○				
965 245 นวัตกรรมการจัดการไมซ์ และงานเทศกาล	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○				
กลุ่มความรู้เชิงบูรณาการการโรงแรม อีเวนต์และการท่องเที่ยว																		
965 351 การขายและประชาสัมพันธ์สำหรับการโรงแรม และอีเวนต์	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○				
965 252 การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●		○				
965 253 การจัดการธุรกิจการบิน	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○				
965 254 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○				
965 255 การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย แปซิฟิก	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●				
965 256 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
408 101 ภาษาจีนกลาง 1	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●
408 102 ภาษาจีนกลาง 2	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●
หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต																		

รายละเอียดของผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จาก
หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ (หลักสูตร 4 ปี)

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics & Moral)
 - 1.1 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาการและหรือวิชาชีพ
 - 1.1 มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
 - 1.3 มีจิตสาธารณะ รักและภาคภูมิใจในท้องถิ่น สถาบัน และประเทศชาติ
2. ด้านความรู้ (Knowledge)
 - 2.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์
 - 2.2 มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเว้นท์ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการ/วิชาชีพในสถานการณ์ต่างๆได้
 - 2.3 มีความรู้ความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ๆ ในสาขาวิชา รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหา และการต่อยอดองค์ความรู้ในสาขาวิชา
 - 2.4 ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับในสาขาวิชาชีพ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (สำหรับหลักสูตรที่มีมาตรฐานวิชาชีพ)
3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive skills)
 - 3.1 สามารถค้นหา ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้และการแก้ปัญหาทางวิชาการได้อย่างสร้างสรรค์
 - 3.2 สามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนในการแก้ปัญหา การทำงานได้
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal skills & responsibility)
 - 4.1 มีภาวะผู้นำ มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเอง และของกลุ่ม
 - 4.2 ตระหนักในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
 - 4.3 มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสาขาวิชาการ/วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical analysis, communication & information technology skills)
 - 5.1 มีความสามารถในการใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือคณิตศาสตร์หรือกระบวนการวิจัยในการคิดวิเคราะห์หรือแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพได้
 - 5.2 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาในสาขาวิชาการ/วิชาชีพได้

รายละเอียดของผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จาก
หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) สำหรับวิชา 966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม
 - 1.1 มีความรู้และความเข้าใจคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
 - 1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
 - 1.3 สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
 - 1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม
2. ด้านความรู้
 - 2.1 มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางบัญชี
 - 2.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการบัญชี โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
 - 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
 - 2.4 สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 สามารถสืบค้นข้อมูล ประมวลข้อมูล และแนวคิดต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง
 - 3.2 สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการบัญชีและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - 4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
 - 4.3 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ร่วมงาน
 - 4.4 มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 5.1 มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมาย และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
 - 5.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน
 - 5.3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ
 - 5.4 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน