

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
 ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการ)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Management)
 ชื่อย่อ B.B.A. (Management)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ในสาขาวิชาการจัดการในการแก้ปัญหาการทำงานได้
- (3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดการสมัยใหม่
- (4) มีความสามารถในการบูรณาการวิชาการและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

4. หลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	102	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเอก	39	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวด 1. การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 9 หน่วยกิต

000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
 English for Communication

000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 3 (3-0-6)
English for Academic Purpose 1

000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 3 (3-0-6)
English for Academic Purpose 2

000160 คอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(ไม่นับหน่วยกิต)*

*รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ e-Learning ของมหาวิทยาลัย หรือสมัครเข้ารับการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบผ่าน รายวิชา 000 160 ในระบบ e-Testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 2. การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)
Information Literacy Skills

000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Thinking Skills

หมวด 3. คุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม จำนวน 6 หน่วยกิต

000 146 ความสุขของชีวิต 3(3-0-6)
Happiness of Life

000 155 การมีส่วนร่วมต่อสังคม 3 (3-0-6)
Civic Engagement

หมวด 4. วัฒนธรรมและภูมิปัญญา จำนวน 3 หน่วยกิต

000 132 ชีวิตกับสุนทรียะ 3(3-0-6)
Life and Aesthetics

หมวด 5. ความรอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Life and Modern Technology

000 171 ชีวิตสุขภาพ 3 (3-0-6)
Health Life

2) วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน

จำนวน 48 หน่วยกิต

**960 101 กฎหมายธุรกิจ 1 3 (3-0-6)
Business Law I

**960 102 ภาษีอากร 1 3 (3-0-6)
Taxation I

**961 241 การเงินธุรกิจ 1 3 (3-0-6)
Corporate Finance I

**962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)
Preliminary Microeconomics

**962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary Macroeconomics	3 (3-0-6)
**963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
*966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Accounting I	3 (3-0-6)
**966 121	การบัญชี 2 Accounting II	3 (3-0-6)
*966 241	การบัญชีบริหาร Management Accounting	3 (3-0-6)
**967 102	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นต้น Elementary to Business and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3 (3-0-6)
**967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
**967 262	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3 (3-0-6)
**967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3 (3-0-6)
**967 366	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research Methodology Business and Management	3 (3-0-6)
**967 464	จริยธรรมธุรกิจและสถานประกอบการที่ยั่งยืน Business Ethics and Sustainable Enterprise	3 (3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาเอก

จำนวน 39 หน่วยกิต

**967 301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ Quantitative Analysis for Management	3 (3-0-6)
**967 303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3 (3-0-6)
**967 364	ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ Leadership for Management	3 (3-0-6)
**967 365	การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control	3 (3-0-6)
**967 367	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy	3 (2-2-5)

**967 368	พฤติกรรมองค์กร Organization Behaviors	3 (3-0-6)
**967 371	นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Creativity and Innovation	3 (3-0-6)
**967 466	การจัดการโครงการธุรกิจ Business Project Management	3 (3-0-6)
*967 468	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3 (3-0-6)
**967 476	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ English Conversation for Business	3 (3-0-6)
**967 481	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
**967 493	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	6 (4-4-10)
**967 495	สหกิจศึกษาด้านการจัดการ Co-Operative Education in Management	6 (0-35-17)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน 967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ หรือ 967 493 สัมมนาการจัดการ

2.3) วิชาโท

จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งตามที่ตนถนัดและลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต แบ่งเป็นกลุ่มตามลักษณะวิชาได้ 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มวิชาการประกอบการ

จำนวน 15 หน่วยกิต

*967 213	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
**967 363	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises	3 (3-0-6)
**967 370	การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ Problem Solving and Decision Making	3 (3-0-6)
**967 373	การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย Local Thai Wisdom Management	3(3-0-6)
**967 467	เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ Forecasting Techniques for Management	3 (3-0-6)
**967 469	การออกแบบองค์กร Organization Design	3(3-0-6)
**967 472	วิทยาการจัดการประยุกต์ Applied Management Sciences	3(3-0-6)

**967 482	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
**967 485	การประเมินโครงการ Project Evaluation	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการตลาด		จำนวน 15 หน่วยกิต
**963 221	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)
**963 223	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
**963 328	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
** 963 422	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
**963 424	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการเงิน		จำนวน 15 หน่วยกิต
**961 141	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
**961 341	การเงินธุรกิจ 2 Corporate Finance II	3(3-0-6)
*961 342	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน Financial Markets and Instruments	3(3-0-6)
**961 346	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
*961 351	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneur Finance	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		จำนวน 15 หน่วยกิต
**967 469	การออกแบบองค์กร Organization Design	3(3-0-6)
**967 470	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3(3-0-6)
**967 474	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)
*967 487	กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ Labor Protection Laws and Labor Relations	3(3-0-6)
*967 488	ความผูกพันของพนักงาน Employee Engagement	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		จำนวน 15 หน่วยกิต
*967 218	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
**961 342	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**963 424	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)
**967 479	การจัดการองค์การระหว่างประเทศ International Organization Management	3(3-0-6)
**967 480	การค้าระหว่างประเทศ International Trade	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการบัญชี		จำนวน 15 หน่วยกิต
*966112	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting I	3(3-0-6)
*966 113	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting II	3(3-0-6)
*966 231	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
*966 232	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
*966 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting I	3(3-0-6)
*966 313	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)
*966 352	การตรวจสอบภายในและการควบคุม Internal Audit and Control	3(3-0-6)
*966 361	ระบบสารสนเทศเพื่อการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
*966 421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3(3-0-6)

หมายเหตุ ในกลุ่มวิชาการบัญชี นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต ในรายวิชา 966112, 966113 และ 966231

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาที่เปิดใหม่

** หมายถึง รายวิชาเดิมเปลี่ยนแปลงใหม่

6. คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก
ตัวเลข 3 ตัวแรก

000 xxx	หมายถึงรายวิชาสำนักศึกษาทั่วไป
9xx xxx	หมายถึงคณะวิทยาการจัดการ
961 xxx	กลุ่มวิชาการเงิน
962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด
964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
965 xxx	กลุ่มวิชาการโรงแรม
966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี
967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ
968 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการกอล์ฟ
ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง ระดับของรายวิชา
เลข 7,8 และ 9	หมายถึง วิชาระดับบัณฑิตศึกษา
ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง หมวดวิชาย่อย
เลข 9	หมายถึง หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

7. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000130 ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000146 ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
963217 หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
966111 หลักการบัญชีขั้นต้น Accounting 1	3(3-0-6)
967102 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการขั้นต้น Elementary to Business and Entrepreneurship	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purpose 1	3(3-0-6)
000162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
960101 กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
967261 หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
962101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary Microeconomics	3(3-0-6)
966121 การบัญชี 2 Accounting II	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academics Purpose 2	3(3-0-6)
000155 การมีส่วนร่วมต่อสังคม Civic Engagement	3(3-0-6)
960102 ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
961241 หลักพื้นฐานการเงินธุรกิจ Fundamental of Corporate Finance	3(3-0-6)
962102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary Macroeconomics	3(3-0-6)
966241 การบัญชีบริหาร Management Accounting	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
000169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
000132 ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3(3-0-6)
967262 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
967263 การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
967367 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงที่ทะเบียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	72

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000171 ชีวิตกับสุขภาพ Life and Aesthetics	3(3-0-6)
967201 สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
967301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ Quantitative Analysis for Management	3(3-0-6)
967303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
967364 ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ Leadership for Management	3(3-0-6)
967365 การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงที่ทะเบียน	21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	93

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
967366 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ Research Methodology Business and Management	3(3-0-6)
967368 พฤติกรรมองค์การ Organization Behavior	3(3-0-6)
967371 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Creativity and Innovation	3(3-0-6)
967464 จริยธรรมธุรกิจและสถานประกอบการที่ยั่งยืน Business Ethics and Sustainable Enterprise	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
XXX xxx วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	114

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
967466 การจัดการโครงการ Project Management	3(3-0-6)
967481 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
967468 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3(3-0-6)
9XX xxx วิชาโท	3(3-0-6)
XXX xxx วิชาเลือกเสรี	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	15
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	129

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
967 493 สัมมนาทางการจัดการ หรือ Seminar in Management	6(4-4-10)
967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ Co-operative Education in Management	6(0-35-17)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	135

คำอธิบายรายวิชา

000 101	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>English for Communication</p> <p>เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี</p> <p>การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในสังคม</p> <p>Development of listening, speaking, reading and writing English language skills, communication in social settings</p>	3 (3-0-6)
000 102	<p>ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1</p> <p>English for Academic Purposes I (EAP I)</p> <p>เงื่อนไขของรายวิชา : 000 101 หรือเทียบเท่า</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานทั่วไปและทางวิชาการ</p> <p>Development of basic English language skills, basic language for general and academic English</p>	3 (3-0-6)
000 103	<p>ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2</p> <p>English for Academic Purposes II (EAP II)</p> <p>เงื่อนไขของรายวิชา : 000 102 หรือเทียบเท่า</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับใช้ส่วนตัวและทางวิชาการ</p> <p>Development of advanced English language skills, advanced language for general and academic English</p>	3 (3-0-6)
000 130	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศ</p> <p>Information Literacy skill</p> <p>เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของสารสนเทศ กระบวนการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ</p> <p>Concept and important of information, processes development of information literacy skill, information searching, selecting sources of information, evaluation of information values, information analysis and synthesis, information composition and presentation in various formats.</p>	3 (3-0-6)
000 132	<p>ชีวิตกับสุนทรียะ</p> <p>Life and Aesthetics</p> <p>เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี</p>	3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์
กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์แนวทางการ
พัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน

Concept and theory of creative thinking, component and form of creative thinking process of
reative Thinking, knowledge and information seeking, creative thinking techniques, developmental
process of creative Thinking, application in daily life, producting creative work in daily life.

000 171 ชีวิตสุขภาพ

Healthy Life

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพ การประเมินภาวะสุขภาพ ระบบบริการ
สุขภาพ โรคที่มากับความเจริญ การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค การดูแลตนเองขณะ เจ็บป่วย

Concept of holistic health, component of health, assessment of health status, health care system,
illness associated with urbanization, health promotion and prevention, self-care in illness

**960 101 กฎหมายธุรกิจ 1

3(3-0-6)

Business Law I

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บรรพ 3 เรื่องเอกเทศสัญญาที่สำคัญและจำเป็นในการประกอบธุรกิจ
ได้แก่ สัญญา ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้จำนำ จำนอง จ้างแรงงาน จ้างทำของ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท

Civil and Commercial Law (Book 3) relating to certain specific contracts that are necessary for
business such as purchase and sale contracts, exchanges, gifts, pledges, mortgages, hire of services, hire of work
carriages, promissory notes, partnerships and companies.

**960 102 ภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation I

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลัง
ของรัฐ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษี
เงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสกุลการ ภาษี
สรรพสามิต และอากรแสตมป์

General knowledge of taxation, concepts and role of taxation as a part of government fiscal policy,
principles and methods of tax assessments according to Revenue Code, a study of personal income tax, corporate
income tax, value added tax, excise tax, specific business tax, withholding tax, custom duties and other relating tax.

**961 141 การเงินส่วนบุคคล

3 (3-0-6)

Personal Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การวางแผนรายได้การใช้จ่ายเงินในด้านต่าง ๆ จัดทำงบการเงิน การบริหารใช้เครดิตส่วนบุคคลและการคุ้มครองผู้บริโภค การวางแผนการเงินเพื่อที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ การออม การลงทุนในหลักทรัพย์ต่าง ๆ การประกันชีวิตและสุขภาพ การเสียภาษีเงินได้ส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อเกษียณอายุและพินัยกรรม

Personal financial planning, preparing financial statements for various aspects of income and spending planning, manage credit and consumer protection, planning for housing, transportation, saving, investing in portfolios, life and health insurance, income tax, planning for retirement and wills.

**961 241 การเงินธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

Corporate Finance I

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ภาพรวมของการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน แนวคิดพื้นฐานของการเงินธุรกิจ ค่าเวลาของเงิน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การวิเคราะห์งบการเงินและงบกระแสเงินสด การวางแผนการเงินและการจัดการเงินหมุนเวียน แหล่งเงินทุนและตลาดการเงิน การวิเคราะห์งบลงทุน การประมาณการกระแสเงินสดในงบลงทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

An overview of business finance; role and functions of financial manager; fundamental concepts for business finance, time value of money and asset valuation, financial statement and cash flow statement analysis, financial planning and working capital management, sources of fund and financial market, the analyses of capital budgeting and the estimation of relevant cash flow and break-even point analysis.

**961 341 การเงินธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

Corporate Finance II

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 241

การทบทวนทวนการเงินธุรกิจ ทฤษฎีผลตอบแทนและความเสี่ยง ต้นทุนของเงินทุน และการดำเนินงานเกี่ยวกับ งบลงทุน การจัดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม การกำหนดราคาสินทรัพย์และการจัดหาเงินทุนโดยใช้อุปกรณ์ทางการเงิน

Reviewing of business finance, theory of risk-return, cost of capital and implementation of capital budgeting, optimal capital structuring, intrinsic value of asset and derivative financing.

**961 342 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

การค้าระหว่างประเทศและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่และลอยตัว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนการควบคุมตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศการแก้ไขดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่และลอยตัว นโยบายควบคุมและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เงินกองทุนระหว่างประเทศ ตลาดยุโรปดอลลาร์ และตลาดอาเซียนดอลลาร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านการเงินบริษัทเมื่อจะต้องทำธุรกิจโดยใช้เงินตราต่างประเทศ ทั้งที่เป็นธุรกิจข้ามชาติ

International trade and the foreign exchange markets; fixed and variable exchange rates, factors affecting the exchange rate, foreign exchange control, balance of payment adjustment under fixed and variable exchange rate system, policy of control and support for international trade, international fund, Euro-Dollar Market and the Asian-Dollar Market, corporate financial management using foreign currency in export-import and international business.

**961 346 การจัดการสินเชื่อ 3 (3-0-6)

Credit Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

หลักการดำเนินงานของกิจการที่ให้สินเชื่อ ศึกษาลักษณะและขอบเขตของการจัดการสินเชื่อ การจัดรูปองค์กรของฝ่ายจัดการสินเชื่อ ประเภทของสินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ นโยบายและและมาตรการในการให้สินเชื่อ วิธีการพิจารณาในการให้สินเชื่อประเภทต่าง ๆ นโยบายและการปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและการติดตามบัญชีลูกหนี้

The operational principles of a financial intermediary; study of the nature and scope of credit management, organization of a credit department, types of credit, investigation and analysis of credit risk, sources and methods of collection of information, credit policies and procedures, methodology in granting various types of credit, collection policies and practices, credit control and follow-up.

961 351 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

Entrepreneur Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการบริหารการเงินของผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจต่างๆ การวิเคราะห์ และการวางแผนทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยวิธีการต่างๆ เช่น เงินทุนของเจ้าของ การร่วมทุนการกู้ยืมเงินจากธนาคารและสถาบันการเงิน การร่วมทุนด้วยวิธีอื่นๆ ปัญหาอุปสรรคทางการเงินของผู้ประกอบการ และแนวทางการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการเงินผู้ประกอบการ

This course provides students how to manage their businesses by analyzing the factors that influence to their businesses, planning their businesses in the short – run and long – run, and financing their business with various sources. Moreover, the students can practice their decision skills in the dummy situations happening in the company and case studies in entrepreneur finance

**962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)

Preliminary to Microeconomics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะของเศรษฐศาสตร์จุลภาค แนวคิดและวิธีการศึกษา และคำศัพท์ที่ควรรู้ ระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์และอุปทาน ฟังก์ชันการผลิต ฟังก์ชันต้นทุน โครงสร้างการตลาด ทั้งตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัย

Characteristics of microeconomics; economic concepts, methodology and terminology; economic systems; theories of consumer behaviors; demand and supply; production function; cost function; market structure of both product and factor markets.

**962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)

Preliminary to Macroeconomics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบและการกำหนดรายได้ประชาชาติ คุณภาพการค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาล การเงินและการธนาคาร การพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาการจ้างงานและเงินเฟ้อ และ ค่าดัชนี เช่น ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค เป็นต้น

National income; composition and determination of national income; national income equilibrium; international trade and finance; public finance; economic development; problems of employment and inflation; and indexes such as consumer price index.

**963 217 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

Principles of Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและส่วนของตลาด การจัดประเภทสินค้าและบริการหน้าที่ทางการตลาด ชนิดต่าง ๆ สถาบันการตลาดและช่องทางการจำหน่ายตลาด และสิ่งแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของตลาด พฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภค นโยบายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กระทบกระเทือนอุปสงค์ของผู้บริโภค นโยบายราคา นโยบายการจัดจำหน่าย และนโยบายการส่งเสริมการตลาด

Basic concepts in marketing and market segmentation, classification of goods and services, marketing functions, institutions and channels, markets and the environments, the changing market, consumer's buying behaviors, product policy and factors affecting consumer's demand, price policy, distribution policy, and promotion policy

**963 221 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

Consumer Behavior

เงื่อนไขของรายวิชา : 963217

แนวคิดหลักและบทบาทความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวบุคคล ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ รวมถึงศึกษาความต้องการ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด บุคลิกภาพ บทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อและรูปแบบที่สำคัญของสถานการณ์การซื้อ กระบวนการซื้อ พฤติกรรมการซื้อ

Major concepts and important roles of consumer behaviors ; analysis of consumer behaviors ; economic, social and environmental impact on consumer behaviors ; factors influencing consumer decisions: personal factors, social factors cultural and norm factors ; consumer's demands, motivations perception, learning , attitudes, personality and roles in relations to buying decisions and important patterns of buying , as well as buying process and behaviors.

**963 223 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)

Direct Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 963217 หรือ 963221

หลักการบทบาทของการตลาดทางตรง ประเภทของการตลาดทางตรง การตัดสินใจเลือกและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อในการตัดสินใจเลือกวิธีการตลาดทางตรง การดำเนินการของการตลาดทางตรงแต่ละวิธีการ รวมทั้งกลยุทธ์และกลวิธีต่างๆ

Principles, roles and types of direct marketing decision and factors affecting the selection of direct marketing methods, operation of each direct marketing method including various strategies and tactics.

**963 328 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)

Service Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 963217

ลักษณะและประเภทของการบริการ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์โครงสร้างของตลาดบริการ พฤติกรรมผู้ใช้บริการการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางแผนพัฒนาส่วนประสมสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ การจัดองค์การสำหรับตลาดบริการและ การควบคุม

Characteristics and types of services, strategic planning of service-industry marketing, service – market structure analysis, target market selection, development planning of service marketing mix, service-consciousness building, and organization and control of service marketing.

**963 422 การตลาดโลก 3 (3-0-6)

Global Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 963217

ลักษณะรูปแบบ และขอบเขตการประกอบการตลาดต่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดเป้าหมาย วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย การชำระเงินระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศการสื่อสาร การขนส่ง การประกันภัย การบรรจุหีบห่อและการออกแบบ การกำหนดราคาและการเสนอราคาและอิทธิพลของอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการกำหนดราคา มาตรการส่งเสริมและการควบคุมสินค้าออกและสินค้าเข้าของประเทศต่างๆ การกีดกันทางการค้า องค์การการค้าระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานที่มีบทบาทในด้านการค้าต่างประเทศของประเทศไทยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

Characteristics, types and boundaries of global marketing, factors affecting global marketing, analysis of global marketing environment, decisions on target market selection, methods of entering target international market, international payments, international trade, communications, transportations, insurance, packaging and design, pricing and quotation, roles of foreign exchange rate on pricing policy, promotion and control measures in export and import of various countries, trade barriers , international trade organizations, international trade of Thailand, including both public and private sectors involving with foreign trade of Thailand.

****963 424** การจัดการการส่งออกและนำเข้า 3 (3-0-6)

Export and Import Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 963217

หลักการและการปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้ากฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า หลักการวิธีปฏิบัติและเตรียมการด้านเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย วิธีการด้านศุลกากรการบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การชำระเงิน การจัดการและการจัดหน่วยงานของแผนกส่งออกและนำเข้า หน่วยงานของทางราชการและสถาบันเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้า

Principles and practices in exports and imports ; laws and regulations in exports and imports ; principles, practices and preparations of sales documents and contracts ; customs procedures; packaging; transportation; payment; management and organization of exports and imports department; government and private agencies related to exports and imports.

***966 111** หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภท รายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำบทร่องกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ และจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Accounting principles and general knowledge about accounting including accounting definition and objectives, the value of accounting information and accounting framework, accounting principles and methods of double entry system, accounting for trading enterprises and services business, journal and general ledger, end-of-period adjustments, closing entries, trial balance, working paper, financial statements preparation, petty cash system, fundamental accounting for assets, liabilities, equity, revenue and expenses, concepts of voucher system and accounting professional ethics.

***966 112** การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting I

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร, ลูกหนี้, ตัวเงิน, สินค้า, เงินลงทุน, ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์, ทรัพยากรธรรมชาติ, และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้ การตีราคา การวัดมูลค่าสินทรัพย์ การบันทึกบัญชี การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ในงบการเงิน

Asset definition and classification, accounting concepts and principles for assets including cash and bank deposit, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, property plant and equipment, natural resources, and intangible assets, assets recognition, measurements, valuation, recording, classification of capital expenditures and revenue expenditures, and presentation and disclosure of assets in financial statements.

*966 113 การบัญชีชั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Intermediate Accounting II

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

หลักเกณฑ์และวิธีการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาวและระยะสั้น อันได้แก่ หนี้สิน โดยประมาณ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น, หุ้นกู้, ตัวเงินจ่ายระยะยาว, และสัญญาเช่า โดยศึกษาในเรื่องการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การชำระและการไถ่ถอน การแสดงรายการและหลักการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการบันทึกบัญชีส่วนของเจ้าของ การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดตั้ง การดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงหุ้นส่วน การจัดทำงบการเงิน การเลิกกิจการและการชำระบัญชี และการจ่ายคืนเงินลงทุนและการบัญชี เกี่ยวกับบริษัท วิธีการจัดตั้ง การจำหน่ายหุ้น การจัดทำงบการเงิน การเพิ่มหรือลดทุน ส่วนเกินทุนประเภทต่างๆ งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ กำไรต่อหุ้น กำไรสะสมจัดสรร การเลิกบริษัทและการชำระบัญชี

Accounting concepts and principles for long term and short term liabilities, including provision and contingent liabilities, bond, long-term note payable, and leasing, the recognition and valuation of liabilities, determination of liabilities, and presentation and disclosure of liabilities, accounting for equity, accounting for a partnership, partnership formation, partnership operation, changes in partnership personnel, financial statements of a partnership, liquidation of a partnership, and withdrawal of a partner; accounting for a company, a company formation, capital stock issuance, financial statements of a company, increase or decrease capital stocks, paid-in capital in excess of par value, comprehensive income statement, earning per share, appropriated retained earning, and liquidation of a company.

**966 121 การบัญชี 2 3(3-0-6)

Accounting II

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111 # หรือ 966 120 #

ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สิน ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร, ลูกหนี้, ตัวเงิน, สินค้า, เงินลงทุน, ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์, ทรัพยากรธรรมชาติ, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินประเภทต่างๆ การรับรู้ การวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน การบันทึกบัญชี การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน

Asset definition and classification, accounting concepts and principles for assets and liabilities, including cash and bank deposit, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, property plant and equipment, natural resources, intangible assets, creditors and other liabilities, recognition, valuation, recording, presentation and disclosure of assets and liabilities in financial statements.

*966 231 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนต่อการบริหาร แนวคิดของการบัญชีต้นทุน การแยกประเภทต้นทุนและการสะสมต้นทุน วิธีการบัญชีในระบบการผลิตการบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตและระบบบัญชีต้นทุนกิจกรรม การบันทึกต้นทุน การผลิตในระบบต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วง ระบบต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่าง การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนคิดเข้างาน

Introduction to cost accounting, definition and objectives of cost accounting, role of cost accounting in management, cost accounting concepts, classification of costs, accumulative costs, accounting for direct materials, direct labour, overhead, allocation of overhead, activity-based costing, job order cost system, process cost system, standard cost, analysis of variance, costs for joint products and by-products, applied cost accounting.

*966 232 การจัดการต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 231

คำอธิบายรายวิชา (ไทย)

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร การควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบต้นทุนผันแปรและ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร การใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การตัดสินใจจ่ายลงทุน การวิเคราะห์ต้นทุนทางการตลาด ต้นทุนคุณภาพ และการประเมินการดำเนินงาน และระบบวัดผลเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายรายวิชา (อังกฤษ)

Applications of accounting information for management, controlling of inventory, variable costing system, cost-volume-profit analysis, budgeting for planning and profit control, information for decision making under certain and uncertain conditions, responsibility accounting, capital expenditure decisions, marketing costs analysis, quality costs calculation and performance evaluation, and balanced scorecard.

*966 241 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Management Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

การใช้ข้อมูลทางการบัญชี และกระบวนการเสนอข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การศึกษาถึงข้อมูลทางการบัญชีการเงินและบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์งบการเงิน ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้ข้อมูลจากบัญชีต้นทุนเพื่อการจัดการ การจัดทำงบประมาณของธุรกิจ การวิเคราะห์และการจัดทำงบประมาณเพื่อรายจ่ายลงทุน และการกำหนดราคาขาย

Applications and presentation of accounting information for planning, controlling, and decision making, study of financial accounting and cost accounting information, financial statement analysis, cost-volume-profit analysis, use of cost accounting in management, budgeting for business, preparation and analysis of capital budgeting, and pricing policies.

*966 311 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advance Accounting I

เงื่อนไขของรายวิชา : 966112 และ 966113

วิธีการบัญชีสำหรับกิจการร่วมค้า กิจการฝากขาย กิจการขายผ่อนชำระ กิจการเช่าซื้อ สัญญาเช่าระยะ ยาวงานก่อสร้างระยะยาว อสังหาริมทรัพย์ กองทุน และกิจการที่ไม่แสวงหากำไร

Accounting for joint venture; consignments, installment sales, leases, long-term contracts, long-term construction, real estates, funding, and non-profit organizations.

*966 313 ทฤษฎีบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Theory

เงื่อนไขของรายวิชา : 966112 และ 966113

ประวัติและวิวัฒนาการของการบัญชี องค์ประกอบและโครงสร้างของทฤษฎีบัญชี แม่บทการบัญชี แนวคิด การวัดมูลค่าและมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ ค่าใช้จ่าย และนโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูล

History and development of accounting, elements and structure of accounting theory; accounting framework, accounting concepts for the valuation and accounting standards of assets, liabilities, equity, revenue and expenses, and accounting and disclosure policies.

*966 352 การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)

Internal Audit and Internal Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 966111

การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การ ควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) ตามแนวคิด ของ COSO (Committee of Sponsoring of the Treadway Commission) การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน หลักการ การตรวจสอบภายในตามแนวคิดใหม่ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ ผู้ตรวจสอบภายใน มาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน ประเภท และกระบวนการการตรวจสอบภายใน

Good corporate governance; objectives and components of internal control; internal control and Enterprise Risk Management (ERM) based on COSO (Committee of Sponsoring of the Treadway Commission) concepts; an assessment of internal control efficiency; modern concept of internal audit, roles and responsibilities of internal audit department and internal auditors; the Professional Practice Framework (PPF); code of professional ethics; internal auditing types and internal audit procedures.

*966 361 ระบบสารสนเทศเพื่อการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีและเอกสารประเภทต่างๆ ผังทางเดินเอกสาร ระบบย่อยและการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับวงจรทางธุรกิจ ได้แก่ วงจรรายได้ วงจรรายจ่าย วงจรการผลิต บัญชีแยกประเภททั่วไป และการรายงาน รวมทั้งประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร ทางเดินเอกสาร และสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

Introduction to accounting information system; business cycles; analysis and design of accounting information system and documents; data flows; modules and internal control systems for accounting information system including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, general ledger, reporting system; types of documents and related information for each cycle; flows of documents and other related information.

*966 421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Report Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 112 และ 966 113

โครงสร้างและแนวคิดของการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน รายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการบัญชีอื่นที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์งบการเงินรวม รวมทั้งจริยธรรมของการจัดทำรายงานการวิเคราะห์งบการเงิน

The structure and concepts of financial reporting analysis; financial reports and disclosure; methods and tools for analysis of financial reports and other financial information related to decision making; analysis of industry; effects of selected accounting policies on financial reports; analysis of consolidated financial statements; and ethics for financial reporting preparation.

**967 102 ธุรกิจและการจัดการขั้นต้น 3 (3-0-6)

Elementary to Business and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายของธุรกิจ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การสั่งการและอำนาจการ ภาวะผู้นำ การจูงใจมุ่งผลงาน การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านการผลิตและดำเนินงานในภาคธุรกิจ การจัดการด้านบัญชีและการเงินธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

Definition and basic concepts of business, type and operation of business, the impact of environment on business, Entrepreneur, characteristic of entrepreneur, importance, and nature of management, Principles of management and the moral responsibility of business.

**967 201 สถิติเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Statistics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิธีสถิติ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล ความน่าจะเป็นขั้นแนะนำ ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐานทางรูปแบบธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอย สหสัมพันธ์ และการทำนาย การพยากรณ์และตีความแนวโน้ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Statistical methods, organizing and displaying data, introduction to probability , random variables and their distributions, estimation and hypothesis testing in business model, analysis variance, regression correlation and prediction, forecasting and interpreting trends, statistical software.

*967 213 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

Entrepreneurship

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและแนวคิดผู้ประกอบการหน้าที่ของผู้ประกอบการลักษณะของผู้ประกอบการการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ ปัญหาของผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจผู้ประกอบการ การประเมินความเป็นไปได้ของผู้ประกอบการ

Definition and concept of entrepreneur, function of entrepreneur characteristic of entrepreneur, entrepreneurship development, analysis of strengths, weaknesses, opportunities, threats, skill, and important resources of entrepreneur, attitudes and motivation of entrepreneur, creative development of entrepreneur, business plan of entrepreneur, the feasibility study of entrepreneur.

*967 218 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาล และวัฒนธรรมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทางด้านการตลาด การจัดการและการเงิน ระเบียบข้อบังคับในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดเพื่อการส่งออก การบริหารการส่งออก เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

International business management concepts ; roles of government and culture in international business management ; international business management strategies in marketing, managing and financing; regulations concerning international business management, export marketing, export management, and export documents.

**967 261 หลักการจัดการ 3 (3-0-6)

Principles of Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การบริหารการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง หน้าที่ของการจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร การวางแผน: กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการวางแผน การจัดองค์การ: การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการและอำนาจการ ภาวะผู้นำ การจูงใจมุ่งผลงาน คณะทำงานและการร่วมมือ การสื่อสารเพื่อการจัดการ การควบคุม

Major concepts and management theory, change management, negotiation strategy, functions of management, business environment and organization culture, planning; decision process, planning process, organizing; human resource management, leading; leadership, motivation, team and teamwork, communication for management, controlling.

**967 262 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการสรรหาพนักงาน การทดสอบและการคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์และการเจรจาต่อรองร่วม การบริหารคนเก่ง หลักจริยธรรมและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย

Managing human resources, personnel planning and recruiting, testing and selecting human resource, training and developing human resource, performance management and appraisal, compensation, managing labor relations and collective bargaining, talent management, ethics and fair treatment in human resource management, and protecting safety and health.

**967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ 3 (3-0-6)

Production Management and Service

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาการกระบวนการผลิตและการบริการ แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ การบริหารโครงการ การประมาณการณ้อุปสงค์ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลังการวิเคราะห์และออกแบบงาน การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านเทคโนโลยี

Study production and service processes, concept of products and service design, project management, demand forecasting, location and layout design, purchasing, inventory management, work design and analysis, supply chain management, quality management. and technology management

****967 301** การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Quantitative Analysis for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 102 และ 967 201

การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ ตัวแบบในการตัดสินใจ ต้นแบบโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการมอบหมายงาน ตัวแบบวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบโปรแกรมพลวัต ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม และ ตัวแบบการจำลอง

Quantitative analysis for business, decision making models, linear programming models, transportation models, assignment models, network analysis model, dynamic programming models, inventory models, queuing models, Markov model, game theory and simulation models.

****967 303** ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Management Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาหลักสำคัญของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสารสนเทศและองค์การ จริยธรรมในการใช้ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล เทคโนโลยีโทรคมนาคม การจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศวิสาหกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบจัดการความรู้ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาระบบสารสนเทศ

Study the core concept of management information systems, the element of management information systems, the relationship between information systems and organization, ethic for information systems using, database, telecommunication, information systems security management, enterprise application, electronic business, knowledge management, decision support systems and information systems development.

****967 363** การจัดการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม 3 (3-0-6)

Small and Medium Enterprises Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวทางการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดแผนงาน การบันทึกข้อมูล การจัดทำงบประมาณมาใช้ในการควบคุมธุรกิจ การวิเคราะห์การแข่งขัน เครดิตทางการค้า การภาษีอากร การจัดการทางการเงิน การจัดการงานการตลาด การค้าส่ง การค้าปลีก และการบริการ ธุรกิจสัมปทาน การบริหารงานบุคคล การรวมกิจการ การขยายงาน และการเลิกกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ อิทธิพลของสภาพแวดล้อมต่อธุรกิจ

Guidelines for the establishment of small and medium enterprises: departmentalization, information recording, business control by budgeting, competitiveness analysis, trade credit, taxation, financial management, marketing management, wholesaling, retailing, franchising business, production and service management, personnel management; consolidation, expansion and termination of small and medium enterprises, strategic planning, the impact of environment on small and medium enterprises.

**967 364 ภาวะผู้นำเพื่อการจัดการ 3 (2-2-5)

Leadership for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แหล่งที่มาของอำนาจ ทฤษฎีผู้นำและการประยุกต์เพื่อการจัดการ คุณสมบัติของผู้นำที่ดี บทบาทหน้าที่ของผู้นำที่จำเป็นเพื่อประสิทธิภาพของการทำงานและความสำเร็จขององค์กร การเสริมสร้างภาวะผู้นำและการพัฒนาบุคคลด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ คุณธรรมเพื่อการเป็นผู้นำที่ดี

Cause and source of authority, leadership theory and application for management, good leadership qualifications, role of leadership in enhancing work performance effectiveness and organization achievement, leadership support and Human Resource development of personality, vision and virtue for being good leaders.

**967 365 การวางแผนและควบคุมการจัดการ 3 (3-0-6)

Management Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 261

ความหมายและความสำคัญของการวางแผน และการควบคุม กระบวนการในการวางแผนและควบคุม ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนและการควบคุม การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการวางแผนและควบคุม ตลอดจนศึกษาลักษณะและเทคนิคการพยากรณ์เชิงคุณภาพและปริมาณรวมทั้งเทคนิคการควบคุมแบบต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา

Definitions and importance of planning and controlling, planning and control process, relation between planning and controlling, evaluation of business environment for planning and controlling, methods and techniques of qualitative and quantitative prediction including types of controlling techniques by case study.

**967 366 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ 3(3-0-6)

Research Methodology in Business and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 201

ปรัชญาของวิธีการวิจัย หลักพื้นฐานของการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ กระบวนการวิจัยวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ ประกอบด้วยการค้นหาและระบุปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดคำถามการวิจัยและสมมุติฐาน การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบเครื่องมือ, วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ประเภทของข้อมูล การทดสอบทางสถิติ การสรุปผลและนำเสนอผลวิจัย ตลอดจนประเด็นทางจริยธรรมในการวิจัย

The philosophy of research methods, basic of business and management research, research process, including discovering and defining the problem, formulation of research design, review of literature, research question and research hypothesis, sample design, instrument design, data collection methods, types of data, statistical tests, drawing conclusions, and communication research results; and ethical issues in research

**967 367 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)

Strategic Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 261

ความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจแนวคิดในการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในกระบวนการธุรกิจ วิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ องค์ประกอบและเครื่องมือ ในการบริหารเชิงกลยุทธ์ เน้นบทบาทการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับขององค์กร โดยใช้กรณีศึกษา และการศึกษาดูงาน การประเมินผล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

Definition and importance of Strategic management and business policy , concept of business strategic management process, competition analysis, analysis of strengths, weaknesses opportunities and threats by environmental changes for setting level of strategy, factors and tools of strategic management by focusing on decision making of the all levels in organization) by case study and study tour, evaluation control, environmental analysis.

**967 368 การจัดการพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Organization Behavior Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 261

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมองค์การระดับบุคคล ประกอบด้วย ปัจจัยด้านชีวประชากรศาสตร์และความสามารถ บุคลิกภาพและอารมณ์ ค่านิยมและเจตคติที่เกี่ยวข้องกับงาน การรับรู้และการตัดสินใจของบุคคล การเรียนรู้ และแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การระดับกลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง ภาวะผู้นำ และอำนาจและการเมืองในองค์การ พฤติกรรมองค์การระดับองค์การ ประกอบด้วย การออกแบบองค์การ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

Introduction to organizational behavior management; individual behavior in organization consisting of biographical factors and abilities, personality and emotion, values and attitudes related to work, perception and decision making of individuals, learning, and motivation, group behavior in organizational consisting of group relationships and teamwork, communication, conflict and negotiation, leadership and power and politics in organization, organizational, behavior, organizational level consisting of organizational design and organizational development.

**967 370 การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ 3 (2-2-5)

Problem solving and Decision making

เงื่อนไขของรายวิชา : 967261 และ 967301

ความหมาย และความสำคัญของการตัดสินใจ รูปแบบการตัดสินใจ ปัญหาและกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะและบทบาทของผู้บริหารในการตัดสินใจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการแก้ปัญหาและตัดสินใจให้มี ประสิทธิภาพ การใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา ลำดับความสำคัญของการทำงาน

Definitions and importance of decision making, Decision making models, problem and problem solving processes, decision making skills and roles of administrators, techniques and tools for effective problem solving and decision making , decision making theories for different circumstance , packaging programs for decision support , analyze and problem solving by case study, work priority.

**967 371 การจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Innovation and Creativity Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ แหล่งของนวัตกรรม รูปแบบและประเภทของนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรม แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ การจัดการนวัตกรรมใน องค์กร และการพัฒนานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับรองรับการเจริญเติบโตขององค์กรที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันที่ รุนแรงในปัจจุบัน

Meaning and importance of innovation and creativity management, sources of innovation, types and patterns of innovation, innovation process, concepts of business innovation, managing innovation within organizations, and developing strategic innovation for gaining organizational sustainable growth under dynamic high competition at present

**967 373 การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 3 (3-0-6)

Local Thai Wisdom Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาสภาพแวดล้อมธุรกิจชุมชนในด้านภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ ทรัพยากรสังคมและวัฒนธรรมในภูมิภาค ต่างๆ ของประเทศไทย ปัจจัยพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น การประมวลและวิเคราะห์คุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น การนำภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มในทางธุรกิจ หรือการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน โดยศึกษาในชุมชนและ วิเคราะห์การจัดการธุรกิจชุมชน

Study environment of local business by considering its geography,economics,resource,society and Culture in different parts of Thailand,basic factors of local wisdom, evaluation and value analysis of local wisdom, application of wisdom to making of value added in business, local wisdom management for sustainability by case case study in community and local business management analysis

**967 464 จริยธรรมธุรกิจและ สถานประกอบการที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)

Business Ethics and Sustainable Enterprise

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

บทบาทของธุรกิจกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน การประยุกต์หลักธรรมไปสู่จริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กร การกำกับดูแลกิจการ หลักการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของธุรกิจ

Role of business and sustainable social development, the applications of moral to business ethics, business ethics and desirable behavior, knowledge of ethics in organization, business monitoring, principles of good corporate governance, human rights and labor treatment, responsibility of business on customers and environment, justice in business, participation of business in community development.

**967 466 การจัดการ โครงการธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Project Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของโครงการ องค์ประกอบของโครงการ แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผน การดำเนินงานและการบริหารโครงการ การเขียนรายงานโครงการ การควบคุมโครงการ รวมทั้งเทคนิคในการวางแผนและควบคุมโครงการ โดยการฝึกปฏิบัติจริง

Definitions and importance of project, project factors, basic ideas over planning, project operation and administration, project report writing, project control including project planning technique and project controlling by practice

**967 467 เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Management Forecasting Techniques for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 201

บทบาทของการพยากรณ์ในการจัดการ วิธีการพยากรณ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ วิธีการพยากรณ์โดยใช้อนุกรมเวลา วิธีถดถอยแบบง่าย และแบบตัวแปรหลายตัว ระบบข้อมูลในการพยากรณ์ การเลือกวิธีการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพยากรณ์ การประเมินวิธีพยากรณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ การโน้มเอียง และข้อจำกัดของวิธีพยากรณ์

Management forecasting techniques, qualitative and quantitative techniques of forecasting, techniques to forecast by simple and multiple regression methods and variables, data system in forecasting selecting proper qualitative and quantitative methods for some situations, applying technology in forecasting, evolution of forecasting techniques for decision making, bias and limitation of forecasting techniques.

*967 468 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

Electronic Commerce

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกระบวนการออกแบบ พัฒนา และจัดการเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินและระบบการรักษาความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการ จริยธรรม ภาษี กฎหมายและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Importance and meaning of electronic business, its forms and designing process, development and management over electronic business, money transfer and security system on internet including analyzing in management, morality, tax, laws, and society related to electronic business.

**967 469 การออกแบบองค์กร 3 (3-0-6)

Organization Design

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย รูปแบบ หลักวิธีการ แนวความคิดทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการองค์กร การประยุกต์ทฤษฎีองค์กร ในการออกแบบโครงสร้างองค์กร ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงองค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดจนสามารถวางแผนและออกแบบองค์กรที่มีประสิทธิภาพสำหรับอนาคต

Meaning forms, methods and concept of theories over organization management, application of organization theory to organization structure design, the impact of environment on organization change, changing of organization in accordance with the situation, effective organization planning and design for future

**967 470 การพัฒนาองค์กร 3 (3-0-6)

Organization Development

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาองค์กร ผู้ปฏิบัติการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย การเข้าสู่การพัฒนาองค์กร วินิจฉัยองค์กร การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการวินิจฉัย การป้อนข้อมูลย้อนกลับ การออกแบบกิจกรรมสอดแทรก(เทคนิค) การพัฒนาองค์กร และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง เทคนิคกระบวนการมนุษย์ เทคนิคการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเทคโนโลยี เทคนิคการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ และ ทิศทางของการพัฒนาองค์กรในอนาคต

Meaning and objective of organization development, organization development practitioner, organization development process, including entering, diagnosing organizations, collecting and analyzing diagnostic information, feeding back, designing interventions, and evaluating change; human process interventions, human resource management interventions, techno-structural interventions, strategic change interventions, , and future directions in organization development.

**967 472 วิทยาการจัดการประยุกต์ 3 (3-0-6)

Applied Management Science

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การประยุกต์เทคนิคต่างๆ เข้ากับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยใช้กรณีศึกษาต่างๆ และเกมจำลองทางธุรกิจ

Application of various techniques to existing problems by case study and business game.

**967 474 การจัดการค่าตอบแทน 3 (3-0-6)

Compensation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 301

การบริหารค่าจ้าง และเงินเดือนที่เหมาะสมและยุติธรรม ศึกษาทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดปัจจัยจ่ายค่าจ้าง การจ่ายค่าจ้างในรูปแบบต่างๆรวมทั้งสวัสดิการและการให้ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

Management of wage, salary and judgment, studying compensation theory, setting system wages starting from work analysis, setting of wage factors, paying wage including welfare and other advantages.

**967 476 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (3-0-6)

English Conversation for Business

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศิลปะการสนทนา ฝึกทักษะในการพูดเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ และเทคนิคการพูดเบื้องต้นเพื่อใช้ในทางธุรกิจ เช่น งานเลขานุการ งานประชาสัมพันธ์ งานโรงแรมและงานมัคคุเทศก์ เป็นต้น

Arts of conversation, practice of speaking skill for business communication, and basic speaking Technique for in business applications such as secretary's, public relation's, public relation's, hotel's and tourist guide's work.

**967 479 การจัดการองค์การระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Organization Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 962 102

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจภายในซึ่งเกี่ยวกับสภาวะสิ่งแวดล้อมในด้านธุรกิจต่างประเทศ การลงทุน กลยุทธ์การลงทุน การจัดโครงสร้างขององค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ นโยบายการตลาด กลยุทธ์การเข้าตลาดระหว่างประเทศการเงินระหว่างประเทศ การบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรมและบทบาทของผู้บริหารในการจัดการระหว่างประเทศ กระบวนการควบคุมของธุรกิจระหว่างประเทศ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการปรับตัวต่อสถานการณ์ การประเมินค่า การจัดการความเสี่ยงทางการเมืองและสังคมเศรษฐกิจ ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Role and importance of international business, internal business management on elements of international business, investment, investment strategy, international business organization structure, human resource management, marketing policies, international marketing entry strategy, international finance, cultural differences management, role of manager in international management, controlling and ethics in international management focusing on adaptation to the events, value evaluation, risk management in political, social, and economical aspects, threats in international business management

**967 480 การค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Trade

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 261

ทฤษฎีพื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ คุณค่าและดุลการชำระเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อกรรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ระบบการเงินและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์กรการค้าและกลุ่มเศรษฐกิจ การกำหนดมาตรการทางการค้า และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความแตกต่างด้านการเมือง สังคมและวัฒนธรรม เน้นการวางแผนการเลือกตลาดเป้าหมาย การจัดการยุทธศาสตร์การแข่งขัน

Basic theories of international trade, international trade policy, balance of trade and balance of payments, environmental effect on economic group, financial system, international financial institutions, role of trade organization and economic group, trade measures, international trade policy, changing of exchange rate, political, social, and cultural differences focusing on planning of target marketing selection and competitive strategic management.

**967 481 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 967 263

ศึกษาคำนิยามและความหมายของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน องค์ประกอบของโซ่อุปทาน การออกแบบเครือข่าย การประมาณการณ์อุปสงค์ การวางแผนในโซ่อุปทาน การวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การออกแบบและการวางแผนเครือข่ายการขนส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Study meaning and concept of logistics and supply chain, the component of supply chain, supply chain network design, demand forecasting, supply chain planning, inventory planning and management, warehouse management, transport network design and planning, information technology management for logistics and supply chain.

**967 482 การจัดการคุณภาพ 3 (3-0-6)

Quality Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการคุณภาพ เทคนิคและวิธีการในการควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ กระบวนการประเมินผลและการตรวจสอบคุณภาพ เกณฑ์รางวัลคุณภาพ และแนวโน้มการจัดการคุณภาพในอนาคต

Concept of quality management , quality control and quality assurance, tools and technique in quality management, techniques and methods in quality control and quality assurance, evaluation process and quality assessment, criteria for performance and quality management in the future.

- *967 485 การประเมินโครงการ 3 (3-0-6)
 Project Evaluation
 เนื้อหาของรายวิชา : 967 466
 แนวคิดพื้นฐานของการประเมินโครงการ กระบวนการประเมินโครงการ รูปแบบการประเมินโครงการ การวิเคราะห์โครงการและวัตถุประสงค์ของการประเมินการออกแบบการประเมินโครงการเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน การบริหารจัดการโครงการประเมิน และการเขียนรายงานการประเมิน
 Principle of Project evaluation, project evaluation process, types of evaluation, Project analysis and objectives of evaluation, project evaluation design, evaluation tools, evaluation project management and report writing .
- *967 487 กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
 Labor Protection Law and Labor Relations
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 หลักการแนวคิด และความรู้พื้นฐานทางด้านกฎหมายคุ้มครองแรงงาน การปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองแรงงาน สิทธิ และหน้าที่ของนายจ้าง และลูกจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่กฎหมายกำหนดให้ การลงโทษทางวินัย การบอกกล่าวล่วงหน้า การเลิกจ้าง ค่าชดเชย และค่าชดเชย พิเศษหลักการ แนวคิด และความรู้พื้นฐานทางด้านกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ หลักการเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการ ทางด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายกองทุนประกันสังคม และความรู้ทางด้านกฎหมายกองทุนเงินทดแทน
 Principles, concepts and basic knowledge of Labor protection Law and Practices under the Labor Protection Law. Rights and obligations of employers and employees shall perform and follow with the legal and welfare benefits that are required by law. Disciplinary Actions, notice of Termination of Employment, termination, Severance Pay and the Additional Special Severance Pay Principles, Concepts and Basic Knowledge of Labor Relations Law. Principles of Negotiation Management of Good Industrial Relations Legal knowledge concerning the Social Security Fund and Compensation Fund
- *967 488 ความผูกพันของพนักงาน 3 (3-0-6)
 Employee Engagement
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 ความหมายและความสำคัญของความผูกพันของพนักงาน และแนวคิดของความผูกพันในองค์กร แรงขับเคลื่อนของการเกิดความผูกพัน ประกอบด้วย ความเชื่อใจ ข้อมูลข่าวสาร ความเป็นธรรม ความพึงพอใจ และความตั้งใจผูกพันของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมของความผูกพัน บทบาทของวัฒนธรรมในการสร้างความผูกพันของพนักงานเชิงกลยุทธ์และการพัฒนากลยุทธ์ความผูกพันของพนักงาน ประเด็นความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ตลอดจนกิจกรรมนอกเหนือจากงานประจำ ที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันในการทำงาน ตลอดจนการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร

Meaning and importance of employee engagement and concept of engagement in organization, key drivers of engagement, fairness, employee satisfaction, and employee commitment, creating a culture for engagement, the role of culture in creating strategic employee engagement, and developing an employee engagement strategy, issues of work-life balance, and non-work activities and their relationship to engagement at work, and employee engagement levels survey

**967 493 สัมมนาทางการจัดการ 6 (4- 4- 10)

Seminar in Management

เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาที่ศึกษาผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการที่น่าสนใจโดยเน้นการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหา นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยอภิปรายและการเขียนรายงาน

Profoundly in the topic concerning with the management subject by focusing problems analyzing and solving, presentation of research study by discussion and report writing.

**967 495 สหกิจศึกษาด้านการจัดการ 6 (0- 35- 17)

Co-Operative Education in Management

เงื่อนไขของรายวิชา : เฉพาะนักศึกษาที่ศึกษาผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
การเรียนรู้การปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจเอกชนและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

Learning from and participating in industry units in which practical-based activities are in the private enterprises and industries in the area of management and related fields.