

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Tourism Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Tourism Management)

**3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

(1) มีความรู้ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวในการแก้ปัญหาการทำงานได้

(3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่

(4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อม ด้านสังคมที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

**4. หลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวม                      รวมตลอดหลักสูตร    **138**                      หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	96	หน่วยกิต
- วิชาแกน		30	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ		42	หน่วยกิต
- วิชาเลือก		24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6	หน่วยกิต

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาการสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 9 หน่วยกิต

000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English for Communication

000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 3(3-0-6)

English for Academic Purposes I (EAP I)

000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 3(3-0-6)

English for Academic Purposes II (EAP II)

000 160 วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (ไม่นับหน่วยกิต)\*

Basic Computer and Information Technology

\* รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ e-Learning ของมหาวิทยาลัย หรือสมัครเข้ารับอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชา 000 160 ในระบบ e-Testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(2) กลุ่มวิชาการคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3 (3-0-6)

Information Literacy Skills

000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

Creative Thinking Skills

(3) กลุ่มวิชาคุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม จำนวน 3 หน่วยกิต

000 146 ความสุขของชีวิต 3(3-0-6)

Happiness of Life

(4) กลุ่มวิชามนุษย์-สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา จำนวน 6 หน่วยกิต

000 156 พหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Multiculturalism

000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Wisdom

(5) กลุ่มวิชาความรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ จำนวน 6 หน่วยกิต

000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ \*\*\* 3(3-0-6)

Citizenship and Globalization

000 172	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
<b>2</b>	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>จำนวน 96 หน่วยกิต</b>
<b>(1)</b>	<b>วิชาแกน</b>	<b>จำนวน 30 หน่วยกิต</b>
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
<b>(2)</b>	<b>วิชาบังคับ</b>	<b>จำนวน 42 หน่วยกิต</b>
964 101	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว *** Hospitality and Tourism Industry	3(3-0-6)
964 201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ *** Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
964 301	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว *** Professional Ethics and Laws for Tourism	3(3-0-6)

964 401	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
964 111	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(3-0-6)
964 112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)
964 211	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)
964 311	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	3(3-0-6)
964 312	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 313	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน *** Sustainable Tourism Development	3(3-0-6)
964 314	หลักการมัคคุเทศก์ *** Principles of Tourist Guide	3(2-2-5)
964 315	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tour Business	3(3-0-6)
964 411	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry	3(3-0-6)
964 491	สัมมนาทางการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3(3-0-6)

**(3) วิชาเลือก**

จำนวน 24 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

964 221	โลจิสติกส์และการจัดการขนส่งผู้โดยสาร สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and Passenger Transportation Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
964 222	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว *** Thai Studies for Tourism	3(3-0-6)
964 223	การจัดการธุรกิจการบิน *** Airline Business Management	3(2-2-5)

964 224	การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล *** Meeting, Incentive Convention and Exhibition Management	3(3-0-6)
964 225	หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ *** Principles of Ecotourism Management	3(3-0-6)
964 226	นวัตกรรมการท่องเที่ยว Tourism Innovation	3(3-0-6)
964 227	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
964 228	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
964 229	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism	3(3-0-6)
964 230	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ Niche Tourism Management	3(3-0-6)
964 231	การจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์ Commercial Recreation Management	3(3-0-6)
964 232	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism Management	3(3-0-6)
964233	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3(3-0-6)
964 234	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(3-0-6)
964 235	การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย – แปซิฟิก Tourism in Asia – Pacific Context	3(3-0-6)
964 236	การจัดการวิกฤตการณ์การท่องเที่ยว Crisis Management for Tourism	3(3-0-6)
964 237	การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยว เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Tourism Strategic Management for ASEAN Economic Community	3(3-0-6)
964 238	การจัดการงานเทศกาล Event Management	3(3-0-6)

และนักศึกษาต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	จำนวน 6 หน่วยกิต
964 321 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
English for Tourism Industry	
964 322 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
English for Tourist Guide	

### 3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือสถาบันการศึกษาอื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### 4 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จำนวน 6 หน่วยกิต

964 492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว	6(0-24-12)
Field Experience in Tourism Management	

#### หมายเหตุ

- \* รายวิชาใหม่
- \*\* รายวิชาเดิมเปลี่ยนแปลงใหม่
- \*\*\* รายวิชาแนะนำเพื่อการขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามหลักสูตรมาตรฐานการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)

### 6. คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก

ตัวเลข 3 ตัวแรก

000	แทนสำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9 xx	หมายถึง คณะวิทยาการจัดการ
960 xxx	รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ
961 xxx	กลุ่มวิชาการเงิน
962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด
964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี
967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ

ตัวเลขตัวที่ 4

หมายถึง ระดับของรายวิชา

เลข 7,8 และ 9	หมายถึง	วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา
ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง	หมวดวิชาย่อย
เลข 0,1,2,4,6	หมายถึง	วิชาแกน
เลข 0,1	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 2,3	หมายถึง	วิชาเลือก
เลข 9	หมายถึง	หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

## 7. แผนการศึกษา

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 172	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
964 101	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Industry	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		<b>21</b>
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		<b>21</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes 1	3(3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
964 111	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(3-0-6)
964 112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management in Tourism Industry	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>18</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>39</b>



ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
964 211	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism	3(2-2-5)
966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>21</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>60</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3(3-0-6)
000 157	พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ Citizenship and Globalization	3(3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
964 201	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>21</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>81</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
964 311	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing for Tourism	3(3-0-6)
964 312	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 313	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		99

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
964 301	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism	3(3-0-6)
964 314	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tourist Guide	3(3-0-6)
964 315	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tour Business	3(3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
964 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		117

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 491	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3(3-0-6)
964 401	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
964 411	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Entrepreneurship in Tourism Industry	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	3(x-x-x)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>15</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>132</b>

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว Field Experience in Tourism Management	6(0-24-12)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>		<b>6</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>		<b>138</b>

คำอธิบายรายวิชา

- 000 101** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**  
**English for Communication**  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในสังคม  
Development of listening, speaking, reading and writing English language skills, communication in social settings
- 000 102** ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 **3(3-0-6)**  
**English for Academic Purposes I (EAP I)**  
เงื่อนไขของรายวิชา : 000 101 หรือเทียบเท่า  
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานทั่วไปและทางวิชาการ  
Development of basic English language skills, basic language for general and academic English
- 000 103** ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 **3(3-0-6)**  
**English for Academic Purposes II (EAP II)**  
เงื่อนไขของรายวิชา : 000 102 หรือเทียบเท่า  
การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับใช้ส่วนตัวและทางวิชาการ  
Development of advanced English language skills, advanced language for general and academic English
- 000 130** ทักษะการรู้สารสนเทศ **3(3-0-6)**  
**Information Literacy skill**  
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี  
แนวคิดและความสำคัญของสารสนเทศ กระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ด้าน  
สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ การ  
วิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ  
Concept and important of information, processes development of information literacy skill,  
information searching, selecting sources of information, evaluation of information values, information  
analysis and synthesis, information composition and presentation in various formats.

000 146 ความสุขของชีวิต

3(3-0-6)

**Happiness of Life**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของความสุขของชีวิต มิติและระดับความสุขของชีวิต ศิลปะการดำเนินชีวิต  
ที่มีความสุข คุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การสร้างความสุข ของชีวิต

Concepts and importance of happiness of life, dimensions and levels of happiness of  
life, the art of happy lifestyle, virtue and ethics for happy living, creating happiness of life

000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3(3-0-6)

**Local Wisdom**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับ  
พัฒนาการของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับผลกระทบทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนา ภูมิ  
ปัญญาท้องถิ่น

Concept of local wisdom, local wisdom and ways of life, local wisdom and community  
development, local wisdom and impact of social and globalization, local wisdom development.

000 156 พหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

**Multiculturalism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก  
วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอีสาน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทาง  
วัฒนธรรม วัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของมนุษย์

Culture and cultural diversity, western culture, eastern culture, This culture and Isan culture,  
impact of cultural changes on society and human way of life.

000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์

3(3-0-6)

**Citizenship and Globalization**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความเป็นมาของโลกาภิวัตน์ กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลง ของสังคม  
โลก ความสัมพันธ์และผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมโลกและมนุษย์ในด้านสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี  
เศรษฐกิจ การเมือง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองโลกต่อการเปลี่ยนแปลง  
ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์

Definition and development of globalization, globalization and global social change, relationship and impacts of globalization on the world society and human, cultures, technology, economics, politics, nature and environments, responsibility of the global citizens on changes, impacts of globalization

**000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**

**Creative Thinking Skills**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน

Concept and theory of creative thinking, component and form of creative thinking process of creative thinking, knowledge and information seeking, creative thinking techniques, developmental process of creative thinking, application in daily life, producing creative work in daily life.

**000 172 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)**

**Life and Environment**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม หน่วยพื้นฐานของสิ่งมีชีวิต พันธุกรรมและวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ความสัมพันธ์ของโครงสร้างและระบบนิเวศ วัฏจักรของอาหารและสารสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ภาวะเรือนกระจก แนวทางการรักษาดูแลสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

Life and environment, basic unit of organism, genetics and evolution of organisms, relation of structure and ecosystem, food cycle and essential components for human being, environment and daily life, greenhouse effect, guidelines for environmental protection, environmental and happy life.

**960 101 กฎหมายธุรกิจ 1 3(3-0-6)**

**Business Law I**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 เรื่องเอกเทศสัญญาที่สำคัญและจำเป็นในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้จำนำ จำนอง จ้างแรงงาน จ้างทำของ ตัวสัญญาใช้เงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท

Civil and Commercial Law (Book 3) relating to certain specific contracts that are necessary for business such as purchase and sale contracts, exchanges, gifts, pledges, mortgages, hire of services, hire of work carriages, promissory notes, partnerships and companies.

**960 102 ภาษีอากร1 3(3-0-6)**

**Taxation I**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลังของรัฐ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และอากรแสตมป์

General knowledge of taxation, concepts and role of taxation as a part of government fiscal policy, principles and methods of tax assessments according to Revenue Code, a study of personal income tax, corporate income tax, value added tax, excise tax, specific business tax, withholding tax, custom duties and other relating tax.

**961 241 การเงินธุรกิจ 1 3(3-0-6)**

**Corporate Finance I**

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ภาพรวมของการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน แนวคิดพื้นฐาน ของการเงินธุรกิจค่าเวลาของเงิน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การวิเคราะห์ห้งบการเงินและงบกระแสเงินสด การวางแผนการเงินและการจัดการการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุนและตลาดการเงิน การวิเคราะห์ห้งบลงทุน การประมาณการกระแสเงินสดในงบลงทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

Overview of business finance; role and functions of financial manager, fundamental concepts for business finance, time value of money and asset valuation, financial statement and cash flow statement analysis, financial planning and working capital management, sources of fund and financial market, the analyses of capital budgeting and the estimation of relevant cash flow and break-even point analysis.

**962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)**

**Preliminary to Microeconomics**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี



หลักเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต ทรัพยากรธรรมชาติและทุน รัฐบาลและการแทรกแซงตลาด

Principles of microeconomics; economic concepts, methodology and terminology; economic system, principles of consumer behavior; demand and supply; production function; cost function; market structure of both product and factor markets.

**962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)**

**Preliminary to Macroeconomics**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพการค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาลและนโยบายการคลัง การเงิน การธนาคารและนโยบายการเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและการจ้างงาน

National income; composition and determination of national income; national income equilibrium; international trade and finance; public finance; economic development; problems of employment and inflation; and indexes such as consumer price index.

**963 217 หลักการตลาด 3(3-0-6)**

**Principles of Marketing**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและส่วนแบ่งตลาด การจัดประเภทสินค้าและบริการหน้าที่ทางการตลาดชนิดต่างๆ สถาบันการตลาดและช่องทางการจำหน่ายตลาด และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของตลาด พฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภค นโยบายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กระทบกระเทือนอุปสงค์ของผู้บริโภค นโยบายราคา นโยบายการจัดจำหน่าย และนโยบายการส่งเสริมการตลาด

Basic concepts in marketing and marketing and market segmentation, classification of goods and services, marketing function, institutions and channels, markets and the environments, the changing market, consumer's buying behaviors, product policy and factors affecting consumer's demand, price policy, distribution policy, and promotion policy.

**964 101 อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Hospitality and Tourism Industry**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิวัฒนาการ แนวความคิด และองค์ประกอบเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว องค์กรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บทบาทและผลกระทบของ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนะนำธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์

Evolution, concepts and components of hospitality and tourism industry, organization and business related to hospitality and tourism industry, roles and impacts of hospitality and tourism, the government policy on hospitality and tourism industry, introduction to hospitality and tourism business, development of hospitality and tourism industry in globalization.

**964 111 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Tour Planning and Organizing**

เงื่อนไขของรายวิชา : 964 101

รูปแบบต่างๆขององค์การในธุรกิจนำเที่ยว และการประกอบธุรกิจจัดนำเที่ยว แบบชนิดของการนำเที่ยวและธุรกิจการเดินทาง การบัญชีและการเงินสำหรับการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว การคำนวณต้นทุนค่าบริการ การจำหน่ายบัตร การสำรองที่พัก การจัดรถบริการนำเที่ยว การทำหนังสือเดินทาง การจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทาง การตรวจสอบภูมิอากาศ การคำนวณระยะเวลาเดินทาง การจัดรายการบริการนำเที่ยวให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ปัญหาต่างๆ และทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว

Type of travel agencies and tour operators, type of tour conduction and travel businesses, accounting and finance for tourism businesses, calculate the cost of services, ticketing, reservation, passport, recreation for tourism, routing, climate monitoring, calculate travel time, tour program suitable for customers, using information technology for tourism management, problem and solution for tourism management.

**964 112 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Human Resources Management in Tourism Industry**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนะนำการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรม และการพัฒนาภาวะผู้นำและทีมงาน แรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน กฎหมายแรงงาน แรงงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ การบริหารแรงงานสัมพันธ์

Introduction to human resources management, human resources planning, training and development, leadership and team work development, motivation, performance appraisal, labor law, labor related to hospitality industry, and relation management.

964 201 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ

3(3-0-6)

**Tourist Behavior and Service Psychology**

เงื่อนไขของรายวิชา : 964 101

แนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยา อาทิ ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด ความเชื่อ และค่านิยมของมนุษย์ ความหมายและแนวคิดพื้นฐานด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ทั้งปัจจัยภายใน อาทิ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด บุคลิกภาพ ความเชื่อ ค่านิยม และอื่นๆ และปัจจัยภายนอก อาทิ ลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม และอื่นๆ การแบ่งส่วนตลาดและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม จิตวิทยา พฤติกรรม และอื่นๆ การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มการตลาด แนวโน้มเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาบริการ หลักการมนุษยสัมพันธ์ หลักการและเทคนิคการสื่อสาร หลักการและเทคนิคการบริการปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการบริการ ปัญหาด้านการบริการและวิธีการแก้ไข

Concepts and theories of psychology: the basic needs of human, motivation, perception, learning, attitude, belief, value, and meanings. Basic concepts of tourist behavior: the purchase decision-making process, factors influencing the purchase decision-making (internal & external): internal factors; motivation, perception, learning, characteristic, belief, value and the external factors; economic, social, cultural, family, reference group, social class etc, market segmentation and typologies of tourists by demography, geography, economic, social, cultural, psychology, behavior etc. The analysis of characteristic and behavior in each segment or type of tourist, marketing and trend in tourist behavior, meaning and its importance of service psychology, principles of human relation, principles and techniques of communication, principles and techniques of service, factors influencing service, service problems and its solving.

964 211 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

**Information Technology for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศทางการท่องเที่ยว คอมพิวเตอร์และการประมวลผลซอฟต์แวร์ ระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีเว็บ ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและการจัดการระบบสารสนเทศ ระบบสำรองที่นิ่งและจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบการจัดการตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศในธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา และ นิทรรศการ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

Basic knowledge about information technology in tourism, computer and data processing, software, database of travel information, computer network, web technology, e-commerce, Information system development and management, reservation systems and distribution solutions, travel agency management system, information systems in meetings, seminars and exhibitions, customer relationship management system, the application of information technology for tourism.

**964 221 โลจิสติกส์และการจัดการขนส่งผู้โดยสารสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Logistics and Passenger Transportation Management for Tourism Industry**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของโลจิสติกส์และการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการวัตถุดิบ การจัดหาและการจัดซื้อ การผลิตและการดำเนินการ การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การกระจายสินค้าและบริการ ระบบการขนส่ง การจัดการขนส่งผู้โดยสาร ระบบการขนส่งผู้โดยสารทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ อุปกรณ์และยานพาหนะในการขนส่ง การกำหนดราคา การส่งเสริมการขายบริการ ผลกระทบจากการแข่งขันและการร่วมมือระหว่างขนส่งประเภทต่างๆรวมทั้งระบบการควบคุมขนส่งผู้โดยสารการขนส่ง กฎหมายและนโยบายของรัฐเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการขนส่งผู้โดยสาร

Meaning and important of logistics and transportation, logistics and supply chain, logistics management process, information system management for logistics and transport, raw material management, procurement and purchasing, production and operation, inventory and warehousing, distribution of goods and service, transportation system, passenger transportation management, passenger transportation system on land, rail, sea and air, transportation equipments and vehicles, price controls, promotion, the impact of competition, and the co-ordination of the travel industry and control systems, laws and government policies in logistics and passenger transportation

**964 222 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Thai Studies for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความเป็นมาของชนชาติไทย ประวัติศาสตร์ไทยโดยย่อ ภูมิศาสตร์ประเทศไทย สังคม วัฒนธรรม ประเพณีไทย ความรู้เกี่ยวกับศาสนาพุทธในประเทศไทย ความสำคัญและลักษณะเฉพาะของศิลปกรรมไทย หัตถกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์และดนตรีไทย เทศกาลและงานประเพณีไทย และอาหารไทย

Background of Thai people, a brief history of Thailand, geography of Thailand, social tradition and culture of Thai, Buddhism in Thailand, the importance and characteristics of Thai arts, Thai handicrafts, Thai literature, Thai dramatic art and music, festivals and Thai food.

**964 223 การจัดการธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**

**Airline Business Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจการบิน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของธุรกิจการบิน การจัดการการตลาด และการเงินของธุรกิจการบิน บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินของไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค และพัฒนาสู่อุตสาหกรรมการบินในระดับโลก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจการบิน

Characteristics and components of airline business, economic structure of airline business, marketing management and financial of airline business, role of governance for support Thai airline industry to be the aviation hub and developed to world airline industry and laws of airline business.

**964 224 การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)**

**Meeting, Incentive Convention and Exhibition Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับการจัดการประชุม การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทกระบวนการวางแผน การบริหารงาน การจัดเตรียมงาน การตลาด และการประเมินผลของการจัดประชุมและนิทรรศการ

Definition of MICE (meeting, incentive travel, convention, and exhibition) business, concept and evolution of MICE management, role of MICE business, types of meeting and exhibition, planning process and management for meeting and exhibition, preparation, marketing and evaluation for meeting and exhibition.

**964 225 หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)**

**Principles of Ecotourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและประเภทของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติกับการท่องเที่ยว ความเป็นมา แนวคิด ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการที่พักเชิงนิเวศ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การมีส่วนร่วมและการได้รับผลประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่น ความตระหนักในด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ของท้องถิ่น บทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Meanings and types of environment and natural resources, principles and concepts of ecology, the relationship between natural resources and tourism, background concept and meaning of ecotourism, principles and component of ecotourism, characteristic and behavior of eco-tourist, ecotourism management process, ecotourism planning, ecotourism resources management, ecotourism activities management, eco-lodge management, facilities management, local community's participation and benefits, cultural and environmental awareness and local benefits, role and responsibility of stakeholder in ecotourism.

**964 226 นวัตกรรมการท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Tourism Innovation**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ขอบข่ายของการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยว นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยว และการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Scope of tourism, characteristics of tourism, tourism innovation, tourism management innovation, innovation application in tourism industry, creative economy and tourism, trends of tourism and planning and sustainable tourism development

**964 227 การจัดการสปา**

**3(3-0-6)**

**Spa Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจสปา แนวคิดเกี่ยวกับสปา แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจ ประเภทของสปา พฤติกรรมของลูกค้า การบริหารจัดการธุรกิจสปา การออกแบบ การประชาสัมพันธ์ การตลาด และกฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง การประกอบธุรกิจสปา การจัดการด้านคุณภาพ การให้บริการ และจรรยาบรรณในการให้บริการ

History and evolution of spa business, concepts of spa, trends and opportunities of spa business, types of spa, customer behavior, management of spa business, designs, public relations, marketing, related laws and regulations, spa business, service quality management, and service ethic.

**964 228 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Cultural Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

Meanings of culture, types of culture, cultural and tourism, cultural tourism model, planning and cultural tourism management, trend of cultural tourism and sustainable cultural tourism development.

**964 229 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)**

**Community-Based Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนารท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษา

Definition of community-based tourism, analysis of the role and the importance of communities in tourism destinations, awareness development, potential development, network development, participation of communities in tourism management and development, role of government and private organizations, problems, limitations and management guidelines, and case studies.

**964 230 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3(3-0-6)**

**Niche Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความจำกัดความของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ ประเภทของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม รูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มเฉพาะ ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ และแนวโน้มการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ

Definition of niche tourism, types of niche tourists, tourism behavior of niche tourists, tourism model for niche tourists, study needs of niche tourists, niche tourism management for needs of tourists, niche tourism development and trends of niche tourism.

**964 231 การจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์**

**3(3-0-6)**

**Commercial Recreation Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะและความสำคัญของการจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์ การจัดกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยว การวางแผนและกระบวนการจัดกิจกรรมนันทนาการในเชิงพาณิชย์และนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

Characteristics and importance of commercial recreation management, recreation activity for tourism, planning and process of commercial recreation activity and recreation for sustainable tourism.

**964 232 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

**3(3-0-6)**

**Agro Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม Home stay และ Farm stay แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Meaning and importance of Ago-tourism, elements of Agro-tourism, types of Agro-tourism, activity of Ago-tourism, knowledge about Home stay and Farm stay, trend of Agro-tourism, coordinate with relevant organization.

**964 233 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา**

**3(3-0-6)**

**Sport Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ความสอดคล้องระหว่างการกีฬาและการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว แนวนโยบายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแนวโน้มการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในอนาคต

Characteristics and importance of sport tourism management, types of sports for tourism, consistency between sports and tourism, sport activity for tourism, policy of tourism and sports management of Ministry of Tourism and Sports, and trends of sport tourism management in the future.



**964 234 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

**3(3-0-6)**

**Health Tourism Management**

เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Definition of health tourism, importance and evolution of health tourism, characteristics of health tourism, health tourism destinations, types of health tourists, sustainable health tourism management, wisdom adaptation for health tourism product development, trends of demand and supply of health tourism, and marketing for health tourism.

**964 235 การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย – แปซิฟิก**

**3(3-0-6)**

**Tourism in Asia – Pacific Context**

เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี

ความเป็นมาของการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รูปแบบการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลาดการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวในภูมิภาค และการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในเอเชียแปซิฟิก และแนวโน้มการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

The history of tourism in the Asia Pacific, tourism model in the Asia-Pacific, tourism marketing in Asia Pacific, impacts of tourism in Asia Pacific, tourism resource development in Asia-Pacific for the growth of tourism in the region, the change of economy and social in Asia-Pacific and trends of tourism in Asia-Pacific.

**964 236 การจัดการวิกฤตการณ์การท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Crisis Management for Tourism**

เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี

ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ทำให้เกิดภาวะวิกฤต การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากภาวะวิกฤต

The types and characteristics of risks that affect the crisis in tourism industry, factors that caused the crisis, risk management and critical types in tourism industry, strategy for prevent and reduce the impact of the crisis.

**964 237 การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**  
**เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

**Tourism Strategic Management for ASEAN Economic Community**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความเป็นมาของเศรษฐกิจบริบทการท่องเที่ยวในอาเซียน วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรอบความตกลงว่าด้วยการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียน ความร่วมมือในการรวมกลุ่มสินค้าและบริการ การมีส่วนร่วมของประเทศไทยในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

The beginning of tourism economic of the ASEAN economic community, objective of ASEAN economic community, the responsibility of the ASEAN economic community, agreements about ASEAN economic community, products and services cooperation and integration, participation of Thailand in ASEAN economic community, the concept of strategic management in tourism and trend of tourism development for ASEAN economic community.

**964 238 การจัดการงานเทศกาล** **3(3-0-6)**  
**Event Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

รูปแบบการจัดงานเทศกาลประเภทต่างๆ สำหรับงานสังคมและธุรกิจ ศึกษารูปแบบของงานเทศกาล การวางแผนงาน การออกแบบงาน การบริหารงาน โครงสร้างการจัดงาน การประมูลงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

The various event types for social and business, study of special events, planning, design, management, structure, project bidding, problem solving and evaluating the events.

**964 301 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**  
**Professional Ethics and Laws for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ ทฤษฎีต่างๆ ทางจริยธรรม การนำมาประยุกต์ใช้กับการประกอบการ การจัดการ และสิ่งที่ตามมา พฤติกรรมในองค์กร และการสร้างมโนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและพิธีการศุลกากร กฎและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

Role and importance of ethics for business running, moral responsibility of businesses, various ethical theories and applications for entrepreneurship, management and other situations, corporative behavior, formation of conscience awareness, professional ethics in tourism, immigration and customs regulations, related regulations and laws in tourism.

**964 311 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Marketing for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมการตลาด การวางแผนการตลาด การท่องเที่ยว การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว การรับผิดชอบต่อสังคมและการนำเสนอแผนการตลาดการท่องเที่ยว

Characteristics of tourism industry, marketing environmental, tourism marketing plan, tourism marketing structure analysis, segmentation, positioning, targeting for tourism marketing, tourism marketing mix, corporate social responsibility and present tourism marketing plan.

**964 312 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว**

**3(3-0-6)**

**Strategic Management for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารระดับสูงขององค์กร และเพื่อสร้างนโยบายทางธุรกิจที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

Strategic management processes for businesses in tourism industry, study and analysis of internal and external environment for chief executives' decision making and formulating appropriate policies to achieve organization objectives.

964 313 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

**Sustainable Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของการวางแผนพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concepts of sustainable tourism development, planning and management, development in tourism resources, environment in destinations, tourism geography, tourism business, tourism marketing, local communities and appreciate in sustainable tourism.

964 314 หลักการมัคคุเทศก์

3(2-2-5)

**Principles of Tourist Guide**

เงื่อนไขของรายวิชา : 964 101 และ 964 111

ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ บุคลิก มารยาท วิธีการพูดในชุมชน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความสามารถในการเป็นผู้นำการท่องเที่ยว กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ กฎหมายพระราชบัญญัติมัคคุเทศก์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติในฐานะผู้นำเที่ยว

Meanings and importance of the tourist guides, role and status of tourist guides in the tourism industry, personality, manner, art of public speaking and service. tourist guides' problem solving and ethic, tourists' safety, first-aid, leadership of tourist guides, related regulation for tourist guides, tourist guides acts, related organizations in tourism industry, field trip and practice as tourist guides.

964 315 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

**Accounting and Finance for Tour Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ภาพรวมของการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว แนวคิดพื้นฐานหลักและวิธีการปฏิบัติงานทางการบัญชีและการเงินของธุรกิจการท่องเที่ยว วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางบัญชีในแผนกต่างๆ ของธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์งบการเงินและงบกระแสเงินสด การวางแผนการเงินและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุนและตลาดการเงิน การวิเคราะห์งบลงทุน การประมาณการกระแสเงินสดในงบลงทุน และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน



964 411 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

**Entrepreneurship in Tourism Industry**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โอกาสทางธุรกิจ ความมีใจเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ กระบวนการวางแผน การจัดองค์การ และการควบคุมในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ทฤษฎีและวิธีการปฏิบัติสมัยใหม่เกี่ยวกับการสร้างและดำเนินธุรกิจ

Characteristics of entrepreneurs in tourism industry, business opportunities, entrepreneurial mind, ethical and corporate social responsibilities, process of business planning, organizing, and controlling a new business, modern theories and practices on how to build or run a new business in tourism industry.

964 491 สัมมนาทางการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

**Seminar in Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : 964 111#

การสัมมนาจะมีการพิจารณาถึงประเด็นต่างๆ ในการจัดการการท่องเที่ยว นักศึกษาจะต้องทำการค้นคว้าและรายงานต่อชั้นเรียน โดยอาจดำเนินการเป็นกลุ่ม และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้มีประสบการณ์ทางการจัดการแขนงนี้ที่ได้รับเชิญมาเข้าร่วมสัมมนา

The seminar will consider the various issues in tourism managements, students must search and present their findings in the classroom. Students may operate as a group and share their ideas with an experienced executive in tourism who has been invited to attend the seminar.

964 492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

6(0-24-12)

**Field Experience in Tourism Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 964 111#

การฝึกภาคปฏิบัติในด้านการท่องเที่ยว ในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงๆ จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน นักศึกษาจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานด้านการท่องเที่ยวและที่มีมาตรฐานรวมแล้วไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง รวมทั้งต้องเข้าร่วมสัมมนาและประเมินผลการฝึกประสบการณ์ด้วย

Practicum in tourism in tourism business in order for students to apply their knowledge with the real situation, to provide orientation pertinent to the details of training, students need to have 400 hours of standard tourism training and also need to attend seminar and training appraisal.

966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

**Preliminary Principles of Accounting**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภทรายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเบื้องต้น เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ และ จริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Accounting principles and general knowledge about accounting including accounting definition and objectives, the value of accounting information and accounting framework, accounting principles and methods of double entry system, accounting for trading enterprises and services business, journal and general ledger, end-of-period adjustments, closing entries, trial balance, working paper, financial statements preparation, petty cash system, fundamental accounting for assets, liabilities, equity, revenue and expenses, concepts of voucher system and accounting professional ethics.

967 201 สถิติเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

**Statistics for Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ระเบียบวิธีสถิติ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล ความน่าจะเป็นขั้นพื้นฐาน ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐานทางรูปแบบธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอย สหสัมพันธ์และการทำ การพยากรณ์และตีความแนวโน้ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Statistical methods, organizing and displaying data, introduction to probability , random variables and their distributions, estimation and hypothesis testing in business model, analysis variance, regression correlation and prediction, forecasting and interpreting trends, statistical software.

967 261 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

**Principles of Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาถึงประโยชน์และความสำคัญของการบริหาร ลักษณะและแนวคิดในการบริหารงาน ความ เป็นมาและพัฒนาการของทฤษฎีการบริหาร หลักและกระบวนการบริหาร อันได้แก่ การวางแผน การจัด องค์กร การจับบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการและการบังคับ ปัญหา และการควบคุม

Major concepts and management theories, change management, negotiation strategy, functions of management, business environment and organization culture, planning; decision process, planning process, organizing; human resource management, leading; leadership, motivation, team and teamwork, communication for management, controlling.

**967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ**

**3(3-0-6)**

**Production Management and Service**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาการกระบวนการผลิตและการบริการ แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ การบริหารโครงการ การประมาณการณุ้ปสงค์ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์และออกแบบงาน การจัดการโซุ่ปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านเทคโนโลยี

Study production and service processes, concept of products and service design, project management, demand forecasting, location and layout design, purchasing, inventory management, work design and analysis, supply chain management, quality management and technology management.