

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Creative Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์)

ชื่อย่อ บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration (Creative Tourism Management)

ชื่อย่อ M.B.A.(Creative Tourism Management)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างลึกซึ้ง มีวิสัยทัศน์ด้านการประกอบการธุรกิจ สามารถประยุกต์ทฤษฎีมาใช้ในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยวได้อย่างดี

2. มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการ โครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแข่งขัน และกำหนดนโยบายกลยุทธ์ทางการจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รวมทั้งสามารถเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

4. มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เป็นนักการจัดการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ดี สามารถจัดการปัญหาตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ประพฤติตนตามกรอบคุณธรรมและจริยธรรมของบัณฑิต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม

4. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

แผน ข

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1) หมวดวิชาพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิต)	6 (AU)	6 (AU)
2) หมวดวิชาบังคับ	24	24
3) หมวดวิชาเลือก	3	12
4) วิชาวิทยานิพนธ์	12	-
5) วิชาการศึกษาอิสระ	-	3
	39	39

5. รายวิชาในหลักสูตร

5.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐาน)

964 701	องค์การและการจัดการธุรกิจ Organizations and Business Management	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
*964 703	หลักและการปฏิบัติทางการท่องเที่ยว Tourism Principles and Practice	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

5.2 หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 24 หน่วยกิต

964 710	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อ การท่องเที่ยวและการโรงแรม Small and Medium Tourism and Hotel Enterprise Management	3(3-0-6)
964 711	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
*964 717	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management	3(3-0-6)
*964 718	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Management	3(3-0-6)
964 820	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3(3-0-6)
964 821	การวิจัยการท่องเที่ยว Tourism Research	3(3-0-6)
964 822	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 891	สัมมนาทางการจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3(3-0-6)

5.3 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แผน ก แบบ ก2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาที่เรียนหลักสูตร แผน ข ต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติม ในภายหลัง

*964 714	การวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษ Special Event Planning and Management	3(3-0-6)
964 840	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Financial and Accounting Management of Service Industries	3(3-0-6)
964 841	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ Human Resources Management in Service Industries	3(3-0-6)
964 842	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(3-0-6)
964 843	การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Local Product Design for Tourism	3(3-0-6)
964 844	ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Information Systems	3(3-0-6)
964 845	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว Electronic Commerce Management for Tourism	3(3-0-6)
964 850	วิวัฒนาการทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource Evolution	3(3-0-6)
964 851	ศิลปะการให้บริการ Art of Service	3(3-0-6)
964 852	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม Historical, Religious and Cultural Tourism	3(3-0-6)
964 853	การจัดการสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Architecture Management for Tourism	3(3-0-6)
964 854	การท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง Tourism in Mekong Regional Countries	3(3-0-6)
964 855	พฤติกรรมการณ์ซื้อของนักท่องเที่ยว Tourist Buying Behavior	3(3-0-6)
964 856	การจัดการธุรกิจที่พัก Accommodation Business Management	3(3-0-6)
964 857	การจัดการกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Event and Leisure Management for Tourism	3(3-0-6)
964 858	ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการท่องเที่ยว Advanced English for Tourism	3(3-0-6)

964 859	การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Conventions and Incentive Travel Management	3(3-0-6)	
964 860	หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Principles of Conservation Tourism	3(3-0-6)	
964 861	สื่อเพื่อการท่องเที่ยว Media for Tourism	3(3-0-6)	
*964 862	การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว Cultural Heritage Interpretation in Tourism	3(3-0-6)	
*964 863	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)	
*964 864	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว Cultural Landscape Management for Tourism	3(3-0-6)	
*964 865	การประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Risk Assessment and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 866	การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ Local Resource Development to International Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 867	ประเด็นกฎหมายธุรกิจและกฎหมายแรงงานทางการท่องเที่ยวในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน Business Law and Labor Law Issue for Tourism in ASEAN Economic Community	3(3-0-6)	
*964 868	การจัดการความรู้สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Knowledge Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 869	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว Intercultural Communication for Tourism	3(3-0-6)	
5.4 วิชาวิทยานิพนธ์			
964 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
5.5 วิชาการศึกษาอิสระ			
964 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	3	หน่วยกิต

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
964 701	องค์การและการจัดการธุรกิจ Organizations and Business Management	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
964 703	หลักและการปฏิบัติทางการท่องเที่ยว Tourism Principles and Practice	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
964 710	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการท่องเที่ยว Small and Medium Tourism Enterprise Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 820	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		6	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
964 717	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 711	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 821	การวิจัยการท่องเที่ยว Tourism Research	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 822	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
		หน่วยกิต	หน่วยกิต
964718	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 891	สัมมนาทางการจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 889	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
964 XXX	วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
964 XXX	วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
		หน่วยกิต	หน่วยกิต
964 897	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	-	3
964 889	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
964 XXX	วิชาเลือก Elective	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 XXX	วิชาเลือก Elective		3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39	39

7. คำอธิบายรายวิชา

964 701 องค์การและการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Organizations and Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดหลักมูลเกี่ยวกับองค์การและการจัดการวิวัฒนาการของทฤษฎีองค์การและการจัดการ หน้าที่ขององค์การและการจัดการ บทบาทของผู้จัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์การและแนวโน้มขององค์การและการจัดการในอนาคต

Fundamental concepts in organization and management, evolution of organization and management theories, functions of organization and management, roles of managers and social responsibilities, change of organizational structure, future trend of organization and management.

*964 703 หลักและการปฏิบัติทางการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourism Principles and Practice

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ ความหมายของการท่องเที่ยว ข้อจำกัดในการพัฒนาการศึกษาการท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว อุปสงค์ของงานบริการการท่องเที่ยว ปัจจัยการเจริญเติบโตของ อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ระบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และการจัดการทางการท่องเที่ยว

Concept, principles, components, meaning of tourism, threats of tourism study development, tourism system, supply of tourism service, growth factors of tourism supply, tourism behavior and factors that affect tourist decision, tourism products and services and place for sale tourism products and services and tourism management

964 710 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

Small and Medium Tourism and Hotel Enterprise Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

โอกาสในการประกอบการ การสร้างรายได้เปรียบในเชิงแข่งขันและแผนธุรกิจ การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมและขนาดกลาง การจัดการการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมและขนาดกลาง การประเมินผล การดำเนินงานและการจัดการความเสี่ยง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและแนวโน้มการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมและขนาดกลางในอนาคต

Entrepreneurial opportunities, competitive advantage creation and business plan, small and medium tourism business marketing, managing small and medium tourism business operations, evaluation and risk management, tourism-related laws and future trend of small and medium tourism business management.

- 964 711 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tourism Marketing
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 โครงสร้างและลักษณะของตลาดการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดการท่องเที่ยว จิตวิทยาการบริการ ระบบสารสนเทศทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เป้าหมายทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว และการนำเสนอแผนการตลาดการท่องเที่ยว
 Structure and characteristics of tourism marketing, marketing environment, marketing planning, consumer behavior and tourism markets, marketing information system, segmentation, positioning, target market, tourism marketing mix and tourism marketing plan presentations.
- *964 714 การวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษ 3(3-0-6)**
Special Event Planning and Management
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 ทฤษฎี หลักการ วิธีการวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษ รูปแบบการจัดการเหตุการณ์พิเศษประเภทต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ การดูแลและควบคุมการจัดการเหตุการณ์พิเศษ การวิเคราะห์และอภิปรายบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดเหตุการณ์พิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษทางการท่องเที่ยว
 Theory, principles and planning and management for special event, types of special event for in and out place, supervision and handling of special event, analysis and discussion in role and function of special event manager in tourism industry, special event planning and management issue in tourism
- *964 717 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Creative Tourism Management
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน
 Concept, theory and principles of creative economy and creative tourism, creative industry, managing tourism model by creative economy to create tourism innovation, trends of creative tourism and creative tourism development for tourists in ASEAN Economic Community (AEC)
- *964 718 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Information Technology for Tourism Management
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 ความสำคัญและองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว รูปแบบและประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การ

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการท่องเที่ยว จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการท่องเที่ยว

Importance and compositions of information technology for tourism management, model and type of information technology for tourism management, tourism information technology management, apply information technology in tourism management, tourism information technology analysis and development, ethics in using information technology in tourism management

964 820 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Planning and Development

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของการวางแผนพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการวิเคราะห์แผนพัฒนาการท่องเที่ยว

Concepts of sustainable tourism development planning and management, development planning in tourism resources, environment in destinations, tourism marketing, participation of local communities in sustainable tourism, and the analysis of the Thai tourism development plan.

964 821 การวิจัยการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Research

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและปรัชญาของการวิจัย ประเภทเทคนิค และระเบียบวิธีการวิจัย และการเขียนโครงงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว

Concepts and philosophy, typology, techniques, methodologies and framework writing in tourism research.

964 822 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Strategic Management for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท การวางแผนกลยุทธ์ระดับธุรกิจ และการวางแผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนระดับบริษัท แผนระดับธุรกิจและแผนระดับหน้าที่ และศึกษากรณีศึกษากลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยว

Corporate strategy planning; business strategy with corporate plan; business plan and functional plan; human resource management in tourism industry; integrated marketing plan for tourism; tourism strategies case studies

964 840 การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

Financial and Accounting Management of Service industries

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการทางการเงินและบัญชีของอุตสาหกรรมบริการ งบการเงินการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ การประเมินความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณของอุตสาหกรรมบริการ ความเสี่ยงและอันตรายผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน งบลงทุนการจัดโครงสร้างเงินทุนของ อุตสาหกรรมบริการ การใช้ข้อมูลทางการเงินและการบัญชีเพื่อตัดสินใจของผู้บริหารในอุตสาหกรรมบริการ

Financial and accounting management for service industries ; financial statement and financial statement analysis for service industries; evaluation of the relationship between cost, quantity and profit; hospitality budgeting ; risk and rate of return; assets management; financing; financing; investment budgeting; capital structure for hospitality; financial and accounting information in decision making for service industry managers.

964 841 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

Human Resources Management in Service Industries

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี แนวคิด บทบาท และความรับผิดชอบในองค์การและการจัดการหน้าที่ การจัดการ กระบวนการวางแผน การจัดองค์การ การชักนำ และการควบคุม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และการออกแบบงาน การคัดเลือกและการรับพนักงาน การฝึกอบรมและการพัฒนา การ ประเมินผลการทำงาน การบริหารเงินเดือนค่าจ้างและสวัสดิการต่าง ๆ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมบริการ

Principles, theories, concepts, roles and responsibility in organization and management; functions of management; planning process; organizing; directing and controlling; human resource management and development process; job analysis and design; selection and recruitment; training and development; performance evaluation; wage, salary and various fringe benefits administration; problems related to human resources management in service industries.

964 842 การจัดการธุรกิจการบิน

3(3-0-6)

Airline Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจการบิน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของธุรกิจการบิน การจัดการ การตลาด และการเงินของธุรกิจการบิน บทบาทของรัฐบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจ การบิน

General characteristics, composition, economic structure, management, marketing and finance of the airline business, and roles of government and law on the airline business.

964 843 การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Local Product Design for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการออกแบบและกระบวนการของการออกแบบ การศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว แนวคิดและกลยุทธ์สร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการออกแบบการทำแบบจำลองการเสนอผลงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Principles and processes of design, study and analysis of data for local product design for tourism, concept and creative strategies for product design, design practice, mock-up , presentation techniques, environmental and social impact.

964 844 ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบบันทึกข้อมูลภายใน ระบบความเป็นอัจฉริยะทางการท่องเที่ยว ระบบการวิจัยการท่องเที่ยว ระบบการสนับสนุน การตัดสินใจโดยใช้ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์และพัฒนาระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การออกแบบระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรสารสนเทศทางการท่องเที่ยว จริยธรรมในการใช้สารสนเทศทางการท่องเที่ยว

Importance and compositions of tourism information system; internal data record system; tourism intelligence system; tourism research system; tourism decision supporting system; measuring tourism demand and sales forecast; management and decisions by using tourism information system; customer database management; tourism information system analysis and development; tourism information system design; tourism information resource management; ethics in using tourism information.

964 845 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Electronic Commerce Management for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการตลาด ความจำเป็นในการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นที่สะดวกในการค้นหาของโปรแกรมการค้นหา กลยุทธ์ในการเข้าสู่โปรแกรมการค้นหาและสารบบ การใช้กลุ่มข่าวทางการท่องเที่ยวในการเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย การใช้งานแฟ้มลายมือชื่อในการเพิ่มปริมาณการใช้งาน เว็บไซต์ข้อได้เปรียบจากการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บัญชีจำหน่ายของไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การพัฒนาการเชื่อมโยงแบบพลวัต การใช้งานกรณีแบบเมตาในการเพิ่มความนิยมของเว็บไซต์ การโฆษณาแบบเชื่อมต่อตรง การส่งเสริมการขายแบบออฟไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์การใช้งานทางเว็บการท่องเที่ยวแบบเสมือน

Marketing principles, essentials of web site design, web site design for search engine prominence, search engine and directory submission strategies, using tourism newsgroups to reach target market, utilizing signature files to increase web site traffic, the e-mail advantage, the cybermall advantage, online reservations, how to keep customer coming back, online publications, effective offline promotion, web traffic analysis, a virtual tour.

- 964 850** **วิวัฒนาการทรัพยากรการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
- Tourism Resource Evolution**
- เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
- ความเป็นมาของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากร การท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย มิติทางด้านภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทย บทบาทและผลกระทบของการท่องเที่ยวแนวโน้มและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว
- History of tourism, components of tourism, types of tourism resources tourism resources of Thailand Thailand's geographical, historical, archeological, religious, art, cultural and traditional dimensions of tourism, roles and impacts of tourism, trend and tourism resources development.
-
- 964 851** **ศิลปะการให้บริการ** **3(3-0-6)**
- Art of Service**
- เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
- ความสำคัญของเทคนิคการให้บริการในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ การสร้างคุณภาพบริการระดับสากล ลักษณะเฉพาะระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการ ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการ ความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคโดยการวิจัยการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดคุณภาพบริการและการวิเคราะห์ช่องว่างการบริการ การออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ ด้านการบริการ
- Importance of service technique in new economy system; create world-class service orientation; characteristics difference between product and service; customer expectation and perception in service business; understand customer requirement by research; customer relationship management, measuring service quality and gap analysis; service design and service strategy determination.
-
- 964 852** **การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
- Historical, Religious and Cultural Tourism**
- เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
- ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกของประเทศไทย แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของไทย
- Meaning and importance of historical, religious and cultural tourism; historical, religious and cultural tourism management, world heritage tourist destination in Thailand; direction to development and promotion of sustainable tourism related to Thai identity

964 853 การจัดการสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Architecture Management for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว การศึกษาแหล่งทรัพยากรสถาปัตยกรรม ในด้านความสำคัญ คุณค่า ลักษณะเฉพาะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับแหล่งสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมของแหล่งสถาปัตยกรรมที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การศึกษาในมิติที่สัมพันธ์กับเรื่องประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม สังคมเทคโนโลยีทั้งในอดีตและร่วมสมัย เพื่อนำข้อมูลมาใช้ออกแบบแผนปฏิบัติการหรือแบบจำลองทางธุรกิจ

Architecture management for tourism; study of architectural resources in dimensions of significance, value, identity, and impacts on architectural resources and environment made from tourism industry; approach of study based on history, art, culture, society and technology both in the past and contemporary used for creating action plan or business model.

964 854 การท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง

3(3-0-6)

Tourism in Mekong Regional Countries

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว บทบาทและผลกระทบของ การท่องเที่ยว มิติทางด้านภูมิศาสตร์ สภาพแวดล้อม ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และเศรษฐกิจของประเทศลุ่มแม่น้ำโขง ทรัพยากรการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงแนวโน้มและการพัฒนา การท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง การศึกษาเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวในประเทศลุ่มแม่น้ำโขงกับในประเทศไทย

Evolution of tourism, components of tourism, roles and impacts of tourism, geographical, environmental, historical, archeological, religious, art, cultural, traditional and economic dimensions of tourism in Mekong regional countries, tourist attractions in Mekong regional countries, trend and tourism development in Mekong regional countries, comparative studies of tourist attractions in Mekong regional countries and in Thailand.

964 855 พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourist Buying Behavior

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวในแนวทางสังคมศาสตร์ จิตวิทยา มนุษยศาสตร์ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยต่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ธุรกิจและพฤติกรรมการซื้อ สถานการณ์การซื้อ ผู้เข้าร่วมในกระบวนการซื้อ อิทธิพลสำคัญที่มีต่อผู้ซื้อของธุรกิจท่องเที่ยว

Tourist buying behavior in sociological, psychological, and humanity aspects; motives of tourist; decision making process; factors affecting tourists' decisions ; analyzing business and buying behavior ; buying situation, participants in the buying process, major influences of buyers of buyers in tourism business.

- 964 856 **การจัดการธุรกิจที่พัก** **3(3-0-6)**
Accommodation Business Management
 เจ็อนไขของรายวิชา : ไมมี
 วิวัฒนาการของธุรกิจที่พัก ประเภทองค์ประกอบ และ โครงสร้างของธุรกิจที่พัก การดำเนินการธุรกิจที่พัก การจัดการ และการควบคุมในธุรกิจที่พัก กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก ปัญหา และแนวทางแก้ไขในธุรกิจที่พัก
 Evolution of accommodation business, types, components, and structure of accommodation business, operation of accommodation business, management and control in accommodation business, laws and organizations relating to accommodation business, problems and solutions in accommodation business.
- 964 857 **การจัดการกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Event and Leisure Management for Tourism
 เจ็อนไขของรายวิชา : ไมมี
 หลักการและวิธีการเตรียมกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว การดูแลและควบคุมกิจกรรมและนันทนาการ ทฤษฎีการจัดการ การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นในการจัดการกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 Principles and methods for providing event and leisure tourism, supervision and handling of event and leisure, management theories, analysis and discussion of the roles and functions of the managers in tourism industries, analysis and discussion of Thailand issues in event and leisure tourism management
- 964 858 **ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Advanced English for Tourism
 เจ็อนไขของรายวิชา : ไมมี
 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการอ่าน การอ่านบทความและวารสารทางธุรกิจท่องเที่ยว ทักษะการฟัง การฟังบรรยาย ปฐกถา บทความทางวิทยุและโทรทัศน์ ทักษะการเขียน การย่อความ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงาน
 Practicing all skill in the English language; reading comprehension, reading articles and papers in tourism business; listening skill, listening lectures, speeches, radio and television documents; writing skill, summarization, reporting writing; and presentation.
- 964 859 **การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** **3(3-0-6)**
Conventions and Incentive Travel Management
 เจ็อนไขของรายวิชา : ไมมี
 วิวัฒนาการบทบาทและผลกระทบของธุรกิจการจัดการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมใหญ่ และการแสดงนิทรรศการ การวางแผน การดำเนินงาน การจัดการกลยุทธ์ และการประเมินผลงานของธุรกิจการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมใหญ่ การแสดงนิทรรศการ

Evolution, roles, and impacts of the meeting, incentive travel, convention and exhibition business, planning, operations, management, strategies, and evaluation of the meeting, incentive travel, convention, and exhibition business, trend and development of the meeting, incentive travel, convention, and exhibition business.

964 860 หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3(3-0-6)

Principles of Conservation Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการวิเคราะห์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของ ประเทศไทย

Basic concepts of tourism, component of tourism industry, concept of conservation tourism, principle of conservation tourism management, conservation tourism development planning, sustainable tourism development, and the analysis of the Thai tourism development plan.

964 861 สื่อเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Media for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและประเภทของสื่อด้านการท่องเที่ยว สื่อแบบประสม ความรู้เกี่ยวกับการแปลแผนที่และการจัดทำแผนที่เพื่อการท่องเที่ยว ความรู้ทางด้านภาพถ่ายทางอากาศและภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อการค้นคว้าข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งในอดีตและปัจจุบันและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว

Meaning and type of media for tourism; multi-media; knowledge about map translation and production for tourism; knowledge in areal photograph and satellite for investigating tourist destination both in past and present and produce printed matters for tourism.

***964 862 การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว**

3(3-0-6)

Cultural Heritage Interpretation for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว แนวทางในการปฏิบัติเพื่อพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม การวิเคราะห์ประเด็นด้านการสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการมรดกวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว และกรณีศึกษา

Meaning, importance and type of tourism interpretation, guidelines for developed cultural heritage attraction, analysis about cultural heritage interpretation issues, strategic of tourism cultural heritage management and case study.

964 863 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว*3(3-0-6)****Tourism Logistic and Value Chain Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎี แนวคิด หลักการ ความหมายโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว การขนส่งผู้โดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ระบบโลจิสติกส์การให้บริการ การจัดการระบบคมนาคมทางการท่องเที่ยว และการจัดการระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ

Theory, concept, principles and meaning of logistic and value chain in tourism, tourism logistic management, passenger transportation by land, sea and air, service logistic system, tourism transportation system management and logistic system in domestic and international tourism

964 864 การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว*3(3-0-6)****Cultural Landscape Management for Tourism**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมนานาชาติ หลักการ รูปแบบ วิธีการ แนวทาง และองค์ประกอบการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การจัดการสิ่งแวดล้อมความสะอาดแก่นักท่องเที่ยว การจัดการมลพิษทางสายตา การจัดการสุนทรียะทางการท่องเที่ยว การจัดการสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานคติ ความเชื่อ ประเพณี วัฒนธรรมและค่านิยม

Thai and International Cultural, principles, model, method, guideline and component of cultural landscape management, management of amenity for tourist, visual pollution management, tourism aesthetic management, and environment management based on traditional, belief, cultural and values

964 865 การประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ*3(3-0-6)****Risk Assessment and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎี ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในทุกมิติ หลักการประเมินความเสี่ยง ด้านยุทธศาสตร์และการดำเนินงานองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ความสำคัญของกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การเข้าใจในความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theory and factors that cause risky in all dimensions, principles of risk assessment, tourism and hospitality business strategy and operation, importance of risk assessment process and crisis management for tourism and hospitality business, understanding in risk and crisis management for tourism and hospitality business more efficiency

964 866 การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ*3(3-0-6)****Local Resource Development to International Tourism and Hospitality Business**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ รูปแบบ นโยบาย การพัฒนา การสำรวจและการวิเคราะห์ทรัพยากรท้องถิ่น กระบวนการพัฒนาและยกระดับทรัพยากรท้องถิ่นสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ

Concept, theory, components, models, policy, development, survey and analysis local resources, development and enhance local resources to international tourism and hospitality business

***964 867 ประเด็นกฎหมายธุรกิจและกฎหมายแรงงานทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

ในกลุ่มเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน

Business and Labor Law Issue for Tourism in ASEAN Economic Community

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวิเคราะห์ประเด็นทางกฎหมายธุรกิจและกฎหมายแรงงานทางการท่องเที่ยวในกลุ่มเศรษฐกิจประชาคมอาเซียนต่อการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยว กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายตรวจคนเข้าเมือง กฎหมายอุทยานแห่งชาติ กฎหมายแรงงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ

Analysis of business law and labor law issues in the ASEAN Economic Community to policy formulation, planning and tourism management, law of tourism and hospitality. Immigration law, National Park law, labor in tourism and hospitality law.

***964 868 การจัดการความรู้สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**

Knowledge Management for Tourism and Hospitality Business

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด ความสำคัญ วิวัฒนาการขององค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การวางแผน การวางระบบ การจัดการกิจกรรมและการประเมินผลการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

Concept, important, evolution of learning organization and knowledge management, organization development to learning organization and knowledge management for tourism and hospitality business, planning, systematic, implementation and evaluation of knowledge management for improve efficiency tourism and hospitality business

***964 869 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

Intercultural Communication for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบและกระบวนการสื่อสารระหว่างพหุวัฒนธรรม แนวทางในการสื่อสารและการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวระหว่างวัฒนธรรม

Concept, theory, principles, component, model and process of intercultural communication, guideline for communication and interpretation in intercultural tourism

- 964 891** **สัมมนาทางการจัดการการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Seminar in Tourism Management
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวโดยการอภิปราย วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
 การท่องเที่ยว
 Seminar on tourism by discussing, analyzing and solving problems related to tourism industry.
- 964 897** **การศึกษาอิสระ** **3 หน่วยกิต**
Independent Study
 เงื่อนไขของรายวิชา : ต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการหลักสูตรก่อน
 หัวข้อเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยว ตามความสนใจของนักศึกษาโดยอยู่ในความดูแลและคำแนะนำ
 ของคณะกรรมการที่ปรึกษาอิสระ
 A specific topic on tourism management, in accordance with student interest under the supervision of
 independent study advisory committee.
- 964 899** **วิทยานิพนธ์** **12 หน่วยกิต**
Thesis
 เงื่อนไขของรายวิชา : ต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการหลักสูตรก่อน
 การทำวิจัยและเขียนรายงานการวิจัยในหัวข้อเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยอยู่ในความ
 ควบคุมดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
 Research conducting and report writing on a specific topic related to tourism management under the
 supervision of the thesis advisory committees.

