

**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต**  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต  
ชื่อย่อ บธ.ด.  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Business Administration  
ชื่อย่อ D.B.A

**3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพ ดังนี้

- (1) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจในระดับสูงอย่างทอ่งแท้ และลึกซึ้งมีความรอบรู้ด้านการประกอบการ และมีความสามารถเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้เป็นนักบริหาร เป็นนักวิชาการที่มีศักยภาพสูงในการคิดวิเคราะห์ และวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ
- (3) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเชิงวิชาการและบริหาร
- (4) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม สิ่งแวดล้อมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

**4. หลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต
	แบบ 2.1
หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
วิชาดุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต

**5. รายวิชาในหลักสูตร**

5.1 วิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐาน) ในกรณีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาจำเป็นต้องเรียนวิชาพื้นฐานเพิ่มเติม นักศึกษาอาจจะต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน 1 รายวิชาต่อไป โดยไม่นับหน่วยกิต

*960	810 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Research Methodology	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)

**5.2 วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต**

961	801 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ	3(3-0-6)
	Quantitative Research Methodology	
960	811 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	3(3-0-6)
	Qualitative Research Methodology	
960	812 การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Statistical Analysis	
967	814 ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Management Theory	
962	823 เศรษฐมิติขั้นสูง 1	3(3-0-6)
	Advanced Econometrics I	

**5.3 วิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต**

**นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต**

967	831 ประเด็นทางธุรกิจร่วมสมัย	3 (3-0-6)
	Contemporary Business Issue	
967	836 การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	3 (3-0-6)
	Corporate Social Responsibility	
967	837 จริยธรรมกับการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Ethics and Communication	

**นักศึกษาต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต**

**กลุ่มวิชาบัญชี**

*961	831 การเงินระดับขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Corporate Finance	
*961	832 การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุนขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Investment Theory and Analysis	
*966	831 การวิจัยทางการบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Accounting Research	
*966	832 การวิจัยทางการบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
	Managerial Accounting Research	
*966	835 หัวข้อเรื่องคัดสรรทางการบัญชี	3(3-0-6)
	Selected Topic in Accounting	

<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>		
963 835	การตลาดร่วมสมัย Contemporary Marketing	3 (3-0-6)
*963 836	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง Advanced consumer Behavior	3 (3-0-6)
*963 837	การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด Marketing Decisions Modeling	3 (3-0-6)
967 832	การบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน International Business Management in AEC	3 (3-0-6)
*963 838	หัวข้อเรื่องคัดสรรทางการตลาด Selected Topic in Marketing	3 (3-0-6)

<b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>		
962 834	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงบูรณาการ Integrated Supply Chain Management	3 (3-0-6)
963 835	การตลาดร่วมสมัย Contemporary Marketing	3 (3-0-6)
967 832	การบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน International Business Management in AEC	3 (3-0-6)
967 833	โครงสร้างธุรกิจและรัฐบาลในยุคโลกาภิวัตน์ Business Structure and Government in Globalization	3 (3-0-6)
*967 838	หัวข้อเรื่องคัดสรรทางการจัดการ Selected Topic in Management	3 (3-0-6)

<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>		
*961 831	การเงินระดับขั้นสูง Advanced corporate Finance	3 (3-0-6)
*961 832	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุนขั้นสูง Advanced Investment Theory and Analysis	3 (3-0-6)
*962 826	เศรษฐมิติขั้นสูง II Advanced Econometrics II	3 (3-0-6)
967 832	การบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน International Business Management in AEC	3 (3-0-6)
*961 833	หัวข้อเรื่องคัดสรรทางการเงิน Selected Topic in Finance	3 (3-0-6)

#### **5.4 วิทยานิพนธ์**

967 999	คุยม์นิพนธ์ Dissertation	36 หน่วยกิต
---------	-----------------------------	-------------

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1  
ชุดวิชาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*960 810	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
961 801	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Research Methodology	3 (3-0-6)
967 836	การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility (Elective course)	3 (3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน</b>		<b>6</b>
<b>รวมหน่วยกิตสะสม</b>		<b>6</b>

ชุดวิชาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
960 811	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research Methodology	3 (3-0-6)
960 812	การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง Advanced Statistical Analysis	3(3-0-6)
967 814	ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง Advanced Management Theory	3 (3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน</b>		<b>9</b>
<b>รวมหน่วยกิตสะสม</b>		<b>15</b>

ชุดวิชาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
962 823	เศรษฐมิติขั้นสูง Advanced Econometrics	3(3-0-6)
967 831	ประเด็นทางธุรกิจร่วมสมัย Contemporary Business Issue (Elective course)	3 (3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน</b>		<b>6</b>
<b>รวมหน่วยกิตสะสม</b>		<b>21</b>

ปีที่ 2

ชุดวิชาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 838	หัวข้อเรื่องกัตสรรทางด้านการจัดการ Selected Topic in Management (Elective course)	3 (3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก Elective course	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน		6
รวมหน่วยกิตสะสม		27

ชุดวิชาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 999	คุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน		6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตสะสม		33

ชุดวิชาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 999	คุษฎีนิพนธ์ Dissertation	6 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน		6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตสะสม		39

ปีที่ 3

ชุดวิชาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
967 999	คุษฎีนิพนธ์ Dissertation	9 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน		9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตสะสม		48













- 963 837                    **การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด**                    **3 (3-0-6)**  
**Marketing Decisions Modeling**  
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี  
การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการการตลาด รูปแบบพฤติกรรมของผู้ซื้อ รูปแบบทางเลือกตราสินค้า การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบของการตัดสินใจ การโฆษณา ผลตอบแทนของพนักงานขาย การตัดสินใจการกระจายสินค้าและการตั้งราคา  
Quantitative methods in marketing management, models of buyers behavior, brand choice models, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, sales force compensation, distribution decisions, and pricing decisions.
- 963 838                    **หัวข้อเรื่องคัดสรรทางด้านการตลาด**                    **3 (3-0-6)**  
**Selected Topic in Marketing**  
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี  
หัวข้อทางการตลาดขั้นสูงหรือหัวข้อเฉพาะเรื่องทางการตลาดที่เกี่ยวข้องหรืออยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้  
Advanced or specialized topics in marketing which may have a relationship to the doctoral student's research topic or may be of sufficient significance for group study.
- 966 831                    **การวิจัยทางด้านการบัญชีการเงิน**                    **3(3-0-6)**  
**Financial Accounting Research**  
เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี  
ความรู้เกี่ยวกับบัญชีการเงิน ทั้งในเรื่องขององค์ประกอบของงบการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ประเด็นและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน ประเภทงานวิจัยด้านการบัญชีการเงิน ตัวอย่างงานวิจัยที่มีการศึกษาด้านการบัญชีการเงิน โดยเน้นศึกษาวัตถุประสงค์งานวิจัย วิธีการวิจัยด้านการบัญชีการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอ  
Background knowledge of financial accounting including elements of financial statement, recognition, valuation, and disclosure; current issues and problems in financial accounting discipline; types of financial accounting research; examples of financial accounting research focusing on research objectives, research approach, data analysis, and research presentation.







967 837 จริยธรรมกับการสื่อสาร 3(3-0-6)

**Ethics and Communication**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ศึกษาจริยศาสตร์ในฐานะที่เป็นปรัชญาว่าด้วยการแสวงหาความดีสูงสุดและเกณฑ์การตัดสินความประพฤติของมนุษย์ มาตรฐานทางจริยธรรมในบริบท ของวัฒนธรรมและค่านิยมทางสังคมที่ต่างกัน ศีลธรรมในฐานะที่เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตประจำวัน และจริยธรรมในฐานะที่เป็นเกณฑ์ควบคุมความประพฤติ ในสถานการณ์ต่างๆ จรรยาบรรณทางอาชีพของกลุ่มคนและองค์กรต่างๆ การถ่ายทอดจริยธรรมและการสื่อความหมายทางจริยธรรม ความขัดแย้งระหว่างจริยธรรมกับค่านิยม ผลกระทบของการยึดถือ/ไม่ยึดถือจริยธรรม ที่มีต่อส่วนบุคคล ต่อองค์กร ต่อสังคมและต่อโลกโดยรวมการนำเสนอและอภิปรายกรณีตัวอย่างของจริยธรรมทั้งในเชิงบวกและลบ

A study of ethics as a philosophy of ultimate virtue and criteria for judging man's behavior, ethical standards in the context of cultural different and social values, morality as a means of leading daily life, ethics as a restraint in different situations, professional ethics of different groups/organizations, ethical communication, conflicts between ethics and values, effects of holding/not holding fast to ethical standards on individuals, organizations, society, and the world as a whole, class presentation and discussion of ethical cases, positive as well as negative.

967 838 หัวข้อเรื่องคัดสรรด้านการจัดการ 3 (3-0-6)

**Selected Topic in Management**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การศึกษาประเด็นด้านการจัดการ โดยศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่สนับสนุนกรอบแนวคิด ประเด็นปัญหาด้านการจัดการ นำเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการ

Problem in management, study concept and theory support conceptual framework in area of problem of management. Present alternative new procedure for solve management problem.

967 999 ดุษฎีนิพนธ์ 36 หน่วยกิต

**Dissertation**

เงื่อนไขของรายวิชา: ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหลักสูตร

การทำวิจัยเชิงลึกที่ในหัวข้อเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่ได้เลือกไว้ โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ

In-depth research on a selected topic relating to management and the research will be supervised by experienced researchers who are expertise in the selected area.





