

หลักสูตร ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Tourism and Hospitality
 Innovation Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)
 ชื่อย่อ ปร.ค.(การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Tourism and Hospitality Innovation Management)
 ชื่อย่อ Ph.D. (Tourism and Hospitality Innovation Management)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตคุษฎีบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรอบรู้ทางทฤษฎีทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในระดับสูงอย่างลึกซึ้งและต้องแท้ มีความรอบรู้ด้านการประกอบการและมีความสามารถเป็นผู้ประกอบการแบบ มีอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นนักบริหารและนักวิชาการที่มีศักยภาพสูงในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นนักบริหารและนักวิชาการที่มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาตนเอง ให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
4. เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามกรอบคุณธรรมและจริยธรรมของบัณฑิต มีความรับผิดชอบต่องังคมส่วนรวม สิ่งแวดล้อมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานของสังคมไทย

4. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 60 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต แบบ 2.1
1) หมวดวิชาบังคับ	21
2) หมวดวิชาเลือก	3
3) วิชาคุษฎีนิพนธ์	36

5. รายวิชาของหลักสูตร

5.1 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต

964 712	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการขั้นสูง Advance Research Methodology in Social Science for Tourism and Hospitality Industry	3 (3-0-6)
964 713	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง Advance Tourism and Hospitality Innovation Management	3(3-0-6)
964 715	การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 1 Advance Research Proposal Design I	3(3-0-6)
964 716	การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 2 Advance Research Proposal Design II	3(3-0-6)
964 732	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน Sustainable Cultural Heritage Tourism Planning and Management	3(3-0-6)
964 733	กลยุทธ์การท่องเที่ยวในอนุภาคลุ่มน้ำโขง Greater Mekong Subregion (GMS) Tourism Sector Strategy	3(3-0-6)
*964 991	สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกลุ่มเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน Seminar in Tourism and Hospitality for Sustainable Development in ASEAN Economic Community (AEC)	3(3-0-6)

5.2 หมวดวิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต

*964 719	การวางแผนการเงินและการลงทุนเชิงประยุกต์ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Apply Financial and Investment Planning for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
*964 721	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของทุนมนุษย์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Knowledge Management for Human Capital Capacity Development for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
964 731	กลยุทธ์การวางแผนการท่องเที่ยวขั้นสูง Advance Strategic Tourism Planning	3 (3-0-6)
964 734	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการท่องเที่ยวและการบริการ Risk and Crisis Management of Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
964 735	นวัตกรรมสื่อสารและระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว The Innovation of Communication and Information System for Tourism	3 (3-0-6)
964 736	การจัดการการแข่งขันธุรกิจสายการบิน Competitive Airline Business Management	3 (3-0-6)
964 737	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Ship Business Management	3 (3-0-6)
964 738	การจัดการศูนย์กลางการคมนาคม การทำอากาศยาน และท่าเรือโดยสาร Transportation Hub, Airport and Passenger Port Management	3 (3-0-6)

964 739	นวัตกรรมจัดการการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล Innovation Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival		3 (3-0-6)
964 740	การจัดการวางแผนและเครือข่ายทางการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล Planning and Networking Management for Meeting, Convention, Exhibition and Festival		3 (3-0-6)
964 741	การจัดการระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล Inter-Cultural Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival		3 (3-0-6)
964 742	การวางแผนการจัดการทุนมนุษย์ขององค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Human Capitals Management Planning in Tourism and Hospitality Organizations		3 (3-0-6)
964 743	การวิเคราะห์บริบทแนวโน้มที่พักแรม Accommodation Trend Setting Analysis		3 (3-0-6)
964 744	การจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม Environmental and Social Responsibility Accommodation Management		3 (3-0-6)
964 745	การจัดการสุนทรียศาสตร์สำหรับที่พักแรม Aesthetics Management for Accommodation		3 (3-0-6)

5.3 วิทยานิพนธ์

964 999	คุชฎินิพนธ์ Dissertation		36 หน่วยกิต
---------	-----------------------------	--	-------------

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 712	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ขั้นสูง Advance Research Methodology in Social Science for Tourism and Hospitality Industry	3 (3-0-6)
964 713	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง Advance Tourism and Hospitality Innovation Management	3 (3-0-6)
964 715	การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 1 Advance Research Proposal Design I	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 716	การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 2 Advance Research Proposal Design II	3 (3-0-6)
964 732	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน Sustainable Cultural Heritage Tourism Planning and Management	3 (3-0-6)
964 733	กลยุทธ์การท่องเที่ยวในอนุภาคลุ่มน้ำโขง Greater Mekong Subregion (GMS) Tourism Sector Strategy	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 791	สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกลุ่มเศรษฐกิจ ประชาคมอาเซียน Seminar in Tourism and Hospitality for Sustainable Development in ASEAN Economic Community (AEC)	3 (3-0-6)
964 xxx	วิชาเลือก Elective course	3 (3-0-6)
964 999	วิทยานิพนธ์ Dissertation	3
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		27

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 999	วิทยานิพนธ์ Dissertation	9
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		36

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 999	คุยฎีนิพนธ์ Dissertation	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	48

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
964 999	คุยฎีนิพนธ์ Dissertation	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	60

7. คำอธิบายรายวิชา

964 712 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการขั้นสูง 3(3-0-6)

**Advance Research Methodology in Social Science for Tourism and Hospitality
Industry**

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวางแผนงานวิจัยโดยการกำหนดประเด็นวิจัยศึกษาที่มาและความสำคัญของงานวิจัย การเลือกทบทวนเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์ โดยการเลือกระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และเลือกการกำหนดขนาดตัวอย่างในงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และศึกษารณนศึกษาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยเฉพาะ

Planning research by selecting research issue, studying statement of significance, literature and research review. Conduct the research objectives design. The study in tourism and hospitality industry research by research methodology selection, such as research tools, data collection, analysis data, in qualitative and quantitative research.

964 713 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)

Advance Tourism and Hospitality Innovation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ขอบข่ายของการท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สภาพทางสังคมวัฒนธรรม และกระบวนการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของการท่องเที่ยว ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบทางด้านกายภาพ ผลกระทบทางด้านสังคมวัฒนธรรม นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและการบริการ นวัตกรรมจัดการ การท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ มุมมองด้านการตลาด การจัดการทรัพยากร การมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

The scope of tourism and hospitality, characteristics of tourism and hospitality, the analysis on economic, environmental and socio-cultural and processes of change, assessing tourism's impacts; economic impacts, physical impacts, socio-cultural impacts, the innovation of tourism and hospitality, tourism and hospitality innovation management, tourism and hospitality trend, tourism and hospitality planning, marketing perspective, resources management, community participation, and sustainable tourism development.

964 715 การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 1 3(3-0-6)

Advance Research Proposal Design I

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การออกแบบการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา ทักษะสำหรับการออกแบบและวิเคราะห์งานวิจัย การวางแผนและการสร้างกรอบแนวคิดสำหรับการวิจัย สร้างกรอบแนวคิดปัญหาการวิจัยระบุ แหล่งข้อมูล ประเมินวิธีการ และสร้างเครื่องมือวัด ประเด็นทางด้านจริยธรรมและความหลากหลาย

A practical graduate-level overview of research design, skills for designing and criticizing research, planning and conceptualizing the research, conceptualize research problems, identify sources of data, assess treatment, and measure constructs, ethical and diversity issues.

964 716 การออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัยขั้นสูง 2 3(3-0-6)

Advance Research Proposal Design II

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การเขียนข้อเสนอคุณนิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติตามรูปแบบมาตรฐาน การเลือกหัวข้อที่สนใจและ ระบุที่มาและความสำคัญของปัญหา และสมมติฐานหรือคำถามของการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม

การออกแบบการวิจัยรวมทั้งระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ อธิบายถึงวิธีการในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ และความสำคัญรวมถึงข้อจำกัดของการวิจัย

Writing an approved doctoral dissertation proposal in the standard format containing the specifications required for doctoral research, selecting a topic of interest and proceeds to clearly define the problem statement and the research hypotheses/questions, write a comprehensive review of the literature, develop a design of the research with a discussion of the methodology, describe how the data will be treated and analyzed, and the significance and limitations of the study.

***964 719 การวางแผนการเงินและการลงทุนเชิงประยุกต์ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**

Apply Financial and Investment Planning for Tourism and Hospitality Business

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

มุ่งเน้นการประยุกต์ ทฤษฎี เทคนิคและกระบวนการวางแผนและการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์การเงิน การวิจัยตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ การประมาณการทางการเงิน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน ในด้านเทคนิค ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการเงินและด้านการจัดการ การเขียนแผนการเงิน นำเสนอแผนการเงินและการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

Apply the financial and investment planning theory, technic and process for tourism and hospitality business, financial analysis, marketing research, business plan, financial estimation include feasibility of investment in technic, economic, financial and management, writing and present the financial and investment plan for tourism and hospitality business.

***964 721 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถของทุนมนุษย์ 3(3-0-6)**

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Knowledge Management for Human Capital Capacity Development for Tourism and Hospitality Industry

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดการจัดการความรู้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร การกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการและการประเมินผลการจัดการความรู้ในองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของทุนมนุษย์ในการจัดการความรู้สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การอภิปราย การวิเคราะห์ประเด็นและกรณีศึกษา

Knowledge Management (KM) concept, factors that affect knowledge management process development in organization, policy, planning, operation and evaluation in knowledge management in organization including human capital capacity for knowledge management for tourism and hospitality industry by discuss, analysis issue and case study.

964 731 กลยุทธ์การวางแผนการท่องเที่ยวขั้นสูง 3(3-0-6)

Advance Strategic Tourism Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมวางแผนและควบคุมกิจกรรมผ่านวงจรชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อผลสัมฤทธิ์ โดยการกำหนดผลิตภัณฑ์และมีบริการภายในข้อจำกัดของเวลา, งบประมาณ, ขอบเขต และคุณภาพ รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและองค์ประกอบ การจัดการโครงสร้างและกระบวนการ ขอบเขตการวางแผนกลยุทธ์ การจัดการด้านต้นทุน การจัดการด้านเวลา การจัดการความเสี่ยง การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการติดต่อสื่อสาร การจัดการด้านกระบวนการจัดหา การจัดการแบบบูรณาการในมิติของการท่องเที่ยว

Tourism management involves the planning and control of activity throughout in destination lifecycle to achieve the defined product or service within the constraints of time, budget, scope and quality. Topics include management environment and structures, management framework and processes, strategic scope planning, cost management, time management, quality management, risk management, human resource management, communication management, procurement management, integration management in terms of tourism.

964 732 การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Cultural Heritage Tourism Planning and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ทฤษฎีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจัดการมรดก มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องได้และไร้รูป คุณค่ามรดกวัฒนธรรม การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นโยบายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การกลืนทางวัฒนธรรม การแพร่กระจายวัฒนธรรม การสร้างเครื่องหมายการค้าแก่แหล่งท่องเที่ยว การประเมินคุณภาพและการกำหนดดัชนีจัดมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม การวางแผนการตรวจสอบคุณภาพ การตลาด การนำเสนอและการจัดการมรดกวัฒนธรรม

Cultural tourism and heritage management theory, tangible and intangible heritage, cultural heritage value, sustainable heritage planning and management, cultural tourism typology, stakeholders' policy, commodification, cultural diffusion, branding destination, assessment, indicator standard asset auditing planning, marketing, presentation and management of heritage assets

964 733 กลยุทธ์การท่องเที่ยวในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

3(3-0-6)

Greater Mekong Subregion (GMS) Tourism Sector Strategy

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน กัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พม่า เพื่อเชื่อมโยงถึงการท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนอนุภาคลุ่มน้ำโขง การวิเคราะห์กลยุทธ์การท่องเที่ยวในประเด็นเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว ความต้องการด้านที่พักของนักท่องเที่ยว ความต้องการทางการฝึกอบรมกำลังคน รวมถึงการสร้างกรอบการทำงานในภาคส่วนต่าง ๆ ขององค์กรกลุ่มประเทศสมาชิกอนุภาคลุ่มน้ำโขง การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและปัญหาที่มีนัยสำคัญ การท่องเที่ยวในมิติของการสนับสนุนเพื่อแก้ไขปัญหาด้านความขาดแคลนในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขง การเขียนแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งก่อสร้างที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการผลกระทบต่อสังคม มรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ขาดแคลน ด้านความร่วมมือของภาคเอกชน และด้านการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

Analyze tourist groups in the Greater Mekong Subregion (GMS) tourism sector strategy. There are Thailand, Vietnam, Republic of China, Cambodia, Lao PDR, Myanmar for transfer to frontier tourism in the Greater Mekong Subregion. Analyze tourism strategy in economic, social impact issues. Forecasts : amount of tourists, tourist marketing, tourist accommodation requirements, manpower training requirements including framework buildup in organization sector of GMS partner countries. Analyze tourism strategy related infrastructure and significant problems. The dimensions of poverty in the Greater Mekong Subregion. Strategic project profiles in tourism marketing and product development aspect, tourism-related infrastructure aspect, human resource development aspect, heritage social and environment impact management aspect, pro-poor tourism aspect, private sector participation aspect, and facility aspect to tourists.

964 734 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤติทางการท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

Risk and Crisis Management of Tourism and Hospitality

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ปัจจัยที่ทำให้เกิดความอ่อนไหวต่อภาวะวิกฤติ การจัดการความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติรูปแบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากภาวะวิกฤติ

Types and characteristics of risk and crisis that have impacts on tourism and hospitality industry, factors influencing crisis vulnerability in tourism and hospitality industry, risk and crisis management in tourism and hospitality industry, strategies that can be implemented to prevent or lessen the impact of crisis.

964 735 นวัตกรรมการสื่อสารและระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

The Innovation of Communication and Information System for Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและหลักการของการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรม การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เครือข่ายการสื่อสารและระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและการจัดการทางการท่องเที่ยว การพัฒนาและการจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

Concepts and principles of communication, type of communication, communication process, the innovation of communication for tourism, communication and information system network, information system for tourism, data collection, data analysis, data storage and information search for decision-making and tourism management, the development and management of information system, technologies and innovations of information system for tourism.

964 736 การจัดการการแข่งขันธุรกิจสายการบิน

3(3-0-6)

Competitive Airline Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบินและเครือข่ายการบิน มุมมองธุรกิจการบินระดับโลก การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน หลักการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบิน กลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ

Introduction to airline business, international air geography, freedoms of the air, airlines and network, global airline business perspective, marketing planning for airline business, principles of competitive strategies in airline business, important competitive strategies.

964 737 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)

Cruise Ship Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ รูปร่าง ลักษณะของเรือ งานบริการส่วนต่างๆ บนเรือ การวางแผนและการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Development of cruise business, components and related business, cruising routes, structure of ships, functional divisions on the cruise, planning and marketing, human resources management, and related laws.

964 738 การจัดการศูนย์กลางการคมนาคม การท่าอากาศยาน และท่าเรือผู้โดยสาร 3(3-0-6)

Transportation Hub, Airport and Passenger Port Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนะนำความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสาร ระบบการขนส่งผู้โดยสาร การท่าอากาศยานและท่าเรือโดยสาร วิวัฒนาการของท่าอากาศยานและท่าเรือโดยสาร การดำเนินงานของท่าอากาศยานและท่าเรือโดยสาร ปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์กลางการคมนาคม ท่าอากาศยาน และท่าเรือโดยสาร การจัดการศูนย์กลางการคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ บทบาทของรัฐ และข้อบัญญัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ศุลกากร ตรวจคนเข้าเมือง และอื่นๆ) กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับศูนย์กลางการคมนาคม การท่าอากาศยาน และท่าเรือโดยสาร

Introduction to broad subject of passenger transportation, the passenger transportation system, airport, and passenger port, evolution of airport and passenger port, the operation of airport and passenger port, the essential factors involved in the operations of transportation hub, airport, and passenger port, management of transportation hub, infrastructure, information system, the role of government and statutory bodies (e.g. customs, immigration, etc.) legal aspects and government policy in transportation hub, airport and passenger port management.

964 739 นวัตกรรมจัดการการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล 3(3-0-6)

Innovation Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล, เสวนาประเด็น และแนวโน้ม, บริบทแวดล้อม, ประสพการณ์, การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย, การสื่อความหมาย, แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์, การออกแบบแนวคิด, เทคโนโลยี และการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Innovation development for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival; Discuss issues and trends, setting, experience, understanding the target, interpretation, creativity inspiration, conceptualizing design, technology and social, environment responsibility.

964 740 การจัดการการวางแผนและเครือข่ายทางการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล 3(3-0-6)

Planning and Networking Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การศึกษาความเป็นไปได้, ข้อจำกัดทางกฎหมายและจรรยาบรรณ, กลยุทธ์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด, การวางแผนโครงการ, การควบคุมการเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การบริหารเครือข่ายหลากหลาย, การประเมินผลและการวิจัยเพื่อการจัดการการวางแผนและเครือข่ายทางการประชุมสัมมนา นิทรรศการและงานเทศกาล

Feasibility, legal compliance and ethical, strategy, human resource management, marketing, project management, financial control, risk management, multi-networking administration, evaluation, research for planning and networking management for meeting, convention, exhibition and festival.

964 741 การจัดการระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานเทศกาล 3(3-0-6)

Inter-Cultural Management for Meeting, Convention, Exhibition, and Festival

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ปรัชญาตะวันตกและตะวันออก, ศิลปะและระหว่างวัฒนธรรม, ขนบธรรมเนียมประเพณี, ข้อตกลงระหว่างวัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติ, ความเชื่อทางศาสนา, วัฒนธรรมและการเมืองท้องถิ่น, ความหลากหลายทางชาติพันธุ์, กระแสวัฒนธรรม, การสื่อสารและต่อรองระหว่างวัฒนธรรม, กลยุทธ์เชิงรุกแบบหลังสมัยใหม่ และองค์ระหว่างวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการจัดการระหว่างวัฒนธรรม สำหรับการประชุมสัมมนานิทรรศการและงานเทศกาล

Western and Eastern philosophy, arts and inter-culture, traditions, inter-cultural protocol and etiquette, religious beliefs, local cultural and political matters, ethnic diversity, cultural flows, communicating and negotiating across culture, post modern approach, related inter-cultural organizations for inter-cultural management for meeting, convention, exhibition and festival.

- 964 742 การวางแผนการจัดการทุนมนุษย์ขององค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Human Capitals Management Planning in Tourism and Hospitality Organizations

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการทุนมนุษย์ขององค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่สามารถดึงดูดพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยมุ่งความสนใจไปที่กระบวนการคัดเลือก ผลตอบแทน การประเมินผลงาน และความก้าวหน้าในการทำงาน การจัดการทุนมนุษย์เน้นความสำคัญ ที่ผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องของทุกฝ่ายและนักท่องเที่ยวได้รับกลับมาจากการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ องค์กรสัมพันธ์ ขอบเขตและคำจำกัดความของทุนมนุษย์จากมุมมองด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระดับนานาชาติ

Human capitals management in tourism and hospitality organization that enable the organization to attract, develop, and raise efficiency of human resources in tourism industry including tourist guide, attention will be given to selection, compensation, performance appraisal, and career path. In each of these areas, the focus is on the return on the human resources investment by stakeholder and tourist, organizational relationship, domains and definitions of human capitals from a tourism and hospitality international perspective will be revisited.

- 964 743 การวิเคราะห์บริบทแนวโน้มที่พักแรม 3(3-0-6)

Accommodation Trend Setting Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่พักแรมในยุคโลกาภิวัตน์ในแต่ละภูมิภาคของโลก ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ในการพัฒนารูปแบบที่พักแรมที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้เข้าพักเฉพาะกลุ่ม การวิเคราะห์การลงทุนและอัตราผลตอบแทน รวมถึงความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจที่พักแรม นวัตกรรม การจัดการที่พักแรมสู่ความเป็นเลิศ มีกรณีศึกษาและมีการจัดทำข้อเสนอโครงการการลงทุนของธุรกิจ ที่พักแรม

Study and analyze situation, trend of development and competition of world's accommodation industry in globalization period; economic, social and cultural push and pull factors in developing styles of accommodation that match particular group of customers' behavior; analyze investment and return rate including possibilities of accommodation business projects; innovation of accommodation management for best practice. There will be case studies and implementation of accommodation business investment proposal.

964 744 การจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3(3-0-6)

Environmental and Social Responsibility Accommodation Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดด้านการจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบปรับปรุงอากาศ การออกแบบสถาปัตยกรรมอาคารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบไฟฟ้า ระบบโลจิสติกส์ ในที่พักแรม รวมทั้งนวัตกรรมการจัดการแผนกต่าง ๆ ในที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม มาตรฐานจริยธรรมในการจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในประเทศไทยและระดับนานาชาติ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการจัดการที่พักแรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการศึกษาที่พักรวมต้นแบบ

Concepts about accommodation management that are environmental and social responsibility, wastewater treatment systems, air conditioning systems, building architectural design and related legal, electricity systems, logistic systems in accommodation, innovation of division management in environmental and social responsibility accommodation, human resources development to cope with environmental and social responsibility accommodation management, environmental and social impact assessment, ethical standard in environmental and social responsibility accommodation both in Thailand and international aspects, the application of sufficiency economy to environmental and social responsibility accommodation management, and a study of accommodation prototype.

964 745 การจัดการสุนทรียศาสตร์สำหรับที่พักแรม

3(3-0-6)

Aesthetics Management for Accommodation

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย แนวคิด และนวัตกรรมการจัดการสุนทรียศาสตร์สำหรับที่พักแรม บนพื้นฐานด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์และรังสรรค์ความงามทางวัฒนธรรม เพื่อการเพิ่มมูลค่า และการเรียนรู้ผ่านการจัดการที่พักแรมที่คำนึงถึงสุนทรียศาสตร์

Meanings, concepts and innovations of aesthetics management for accommodation based on culture, identity, and local wisdom, application and production of artistic culture in order to add values, and learning through aesthetics management for accommodation.

*964 991 สัมมนาทางการท่องเที่ยวและบริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

ในกลุ่มเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน

Seminar in Tourism and Hospitality for Sustainable Development in ASEAN Economic Community (AEC)

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

สัมมนาประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ระเบียบเศรษฐกิจโลก องค์การนานาชาติ ระบบนิเวศการเปลี่ยนแปลงวิกฤติภาวะโลกร้อน และทรัพยากร การพัฒนาเศรษฐกิจ ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการจัดการที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการสัมมนาแนวคิดด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน เพื่ออภิปราย วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Seminar in the various issues related to impact of managing tourism and hospitality businesses, the new world economic order, international organization (OPEC, WTO, UNWTO and others), ecology, global warming changed crisis and resources, economic development, contemporary managerial issues related to tourism and hospitality including seminar in tourism innovation concept and ASEAN Economic Community (AEC) development by discussing, analyzing and solving problems related to tourism innovation for ASEAN Economic Community (AEC) development.

964 999 ดุษฎีนิพนธ์

36 หน่วยกิต

Dissertation

เงื่อนไขของรายวิชา : ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การทำวิจัยเชิงลึกที่ในหัวข้อเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่ได้เลือกไว้ โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ

In-depth research on a selected topic relating to management and the research will be supervised by experienced researchers who are expertise in the selected area

